

品牌 KOL 銷售實戰篇

課程編號：TDCHK0104

2018 年 1 月 4 日(星期四)

下午 3:00 - 5:30

香港

想成為 KOL？想與更多 KOL 互動？如果你認為自己適合成為 KOL，想為自己品牌打造 KOL，不妨參加我們 KOL 工作坊。本課程將會與學員進行互動分享，即時分享！參加學員最少有一項社交媒體正在營運，並有意成為 KOL，完成課程可獲個別品牌或 KOL 數碼網絡顧問服務乙次，甚至有機會免費為品牌作 KOL 宣傳。

課程內容：

- KOL 是一門大生意？未來有 LIKE 有飯食？
- 10 大媒介，9 種類型，KOL 你想做那類？
- 懂得微信、FACEBOOK，讓你紅遍中港台！
- 中港 KOL 必備 10 大利器招數
- 與 KOL 互動 心得分享交流



課程詳情：

日期：2018 年 1 月 4 日(星期四)

時間：下午 3:00 - 5:30

地點：長沙灣長順街 15 號荔枝角 D2 PLACE TWO 1 樓 110-111 舖
(KOOL Studio Kitchen)

語言：粵語

費用：HK\$800(費用包飲品)

講師：**趙柏豪先生 Parcoo Chiu**

資深微信應用專家及講師，香港城市大學客席講師。現職社交營運公司總導師及市場營銷顧問。Parcoo 擁有豐富的社交平台管理及數碼營銷策劃經驗，亦一直為不同企業提供商務培訓及營銷顧問服務。

嘉賓：**謝雅櫻小姐 Ms. Inky Tse**

現為專業數碼媒體製作及女企業家，擁有超過 10 年數碼媒體公共關係及國際網絡營銷經驗，修讀歐洲國際商業碩士學位，曾擔任上市項目及初創公司相關市場策劃董事職務及出任網上媒體主持，網上電台監製及策劃，曾於旅遊飲食，時尚生活及房地產投資節目，包括 TVB《有樓萬事足》《80 後買日本樓》，香港電台數碼 RTHK31 台《背包旅遊不是夢》等



回條

歡迎網上報名，請瀏覽：<http://www.industryhk.org/tc/training.php> 或

將此回條傳真至(852)2721 3494 或 電郵至 christy.lam@fhki.org.hk

(為方便電腦處理，請盡量以英文正楷填寫)

課程名稱：中國數碼營銷升級系列 - 品牌與 KOL定位實戰坊
課程編號：TDCHK0104
課程日期：2018年1月4日(星期四)

學員資料：

姓名：		職銜：		電郵：	
姓名：		職銜：		電郵：	
姓名：		職銜：		電郵：	

聯絡資料人：

姓名：		職銜：		電郵：	
電話：		緊急聯絡電話：		傳真：	
公司名稱：		工總會員編號：			
地址：					

得悉此課程的途徑：1.工總網頁 2.電郵 3.課程月刊 4.其他(請列明):

申請人提供的個人資料(包括姓名、聯絡方法)將用作與本中心溝通渠道，中心將透過信件、電子郵件和流動電話等為申請人、學員送上中心的最新資訊及推廣訊息，如課程資料、講座及活動等。閣下可隨時以書面或電郵方式向中心申明是否願意接受有關資訊。

若閣下日後不欲收取任何FHKI訊息，請選取下列方格。

本人不欲收取貴中心日後所發出的任何訊息

注意：

- 以港幣支票繳費者，請把已填妥的表格連同支票(抬頭為“香港工業總會”或“Federation of Hong Kong Industries”)一併寄往:31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon. Attn: Training Centre
- 除非舉辦機構於課程開始前最少5个工作日收到申請者通知退學，否則已繳學費概不退還。
- 申請者可提名他人代替其本人出席課程，惟事先須得舉辦機構同意。
- 舉辦機構保留在任何情況下更改授課地點、日期及時間的權利。

惡劣天氣情況下之課程安排：

八號或以上熱帶氣旋警告信號或 黑色暴雨警告信號於/預定於下列時間或以後生效	安排事宜
上午七時	全日課程停課 ¹ (即取消在上午九時至下午五時的課堂)
中午十二時	全日課程及下午課程停課(即取消在下午二時後的課堂)
上課期間懸掛	(1)八號或以上熱帶氣旋警告：即時終止課堂 (2)黑色暴雨警告信號：照常上課
(1) 中午十二時前改掛三號或以下熱帶氣旋警告信號或 除下所有熱帶氣旋警告信號 (2) 中午十二時前改掛紅色或黃色暴雨警告信號或 除下所有暴雨警告信號	全日課程停課 下午課程照常