

工商企業銷售技巧

課程編號：TDHK0803

2017年8月3日(星期四) 上午 9:30 - 下午 5:00 香港

公司對公司(B2B)的銷售與一般零售的最大分別是公司每一次的購買行為都是投資而不是消費，不論採購什麼產品或服務，必然是基於其業務所需。由於是關乎本身的業務，公司的採購決定通常較為審慎及理性，也不會隨便轉換供應商。但公司也是由人來管理，每個採購過程也是由人來操作，所以許多消費者行為同樣會出現在 B2B 的交易過程中。故此，B2B 銷售既強調邏輯性，人性的因素也不容忽視，業務員必須在兩者之中取得平衡，情理兼顧，才能達到理想的效果。

本培訓工作坊涵蓋 B2B 銷售過程中所涉及的原理、知識，及技巧，內容非常強調實用性，並以高度互動的方式進行，務求讓參加者立刻提升銷售能力。

課程目標：

透過此課程，學員將：

- 認識成功銷售基礎條件與原則
- 能專業而有條理地展述產品及服務
- 提升溝通技巧，更有效與客戶建立友好關係
- 能洞察客戶購買意欲，進退有據
- 能運用成交技巧，增加成交機率

課程內容：

- 基礎概念
 - 什麼是有效銷售
 - ◆ 銷售人員一個重大原則，不可不知
 - 「購買流程」與「銷售流程」
 - ◆ 認清階段落差，趕上客人步伐
- 產品或服務的展述技巧
 - 開場白的關鍵作用
 - ◆ 破冰與親和
 - ◆ 情感接連
 - 以對方為展述的組成部份
 - 3V 溝通原則
 - 個別化 Customization
 - ◆ 計劃及準備
 - ◆ FAB 模式陳述
 - 答問環節



- 影響力與說服力的先決條件
 - 建立親和感
 - ◆ 瞬間親和
 - ◆ 建立互信
 - 語言溝通
 - ◆ 聆聽技巧
 - ◆ 理解與表達
 - 提問技巧
 - ◆ 善於提問比善於表達更為重要
 - ◆ 開放式提問的種類與應用
 - ◆ 封閉式提問的種類與應用
 - ◆ 引導性提問的應用
- 觀人於微，進退有據
 - 非語言溝通的微妙與強大影響力
 - 眼神與微表情
 - 動作與姿勢
 - ◆ 讀懂客人心思、識別購買信號
- 成交技巧
 - 處理異議
 - 試探成交
 - 引導成交
- 總結
 - 反思及整合
 - 行動計劃

培訓方法：

是次培訓工作坊將會揉合講授、案例分析、模擬談判及小組討論等等元素，以高度互動的形式進行。

課程詳情：

日期：2017年8月3日(星期四)
 時間：上午 9:30 - 下午 5:00
 地點：九龍長沙灣長裕街 8 號億京廣場 31 樓
 語言：粵語

費用：會員 HK\$1,500；非會員 HK\$1,600(不能使用任何現金券)

講師：**Mr. Eddy Tse** 香港國際仲裁中心認可之調解員，主要處理商業糾紛。他亦是一位專職培訓師，專門為商業及非商業機構提供培訓計劃，並主持各種公開的培訓課程及講座。在加入調解及培訓的專業領域之前，謝先生從商多年，曾涉足多個行業的經營及管理的工作，非常熟悉本港及中國內地的營商環境及管理文化。

已成班

*工總保留一切
更改權利

回條

歡迎網上報名，請瀏覽：<http://www.industryhk.org/tc/training.php> 或

將此回條傳真至(852)2721 3494 或 電郵至james.lau@fhki.org.hk

(為方便電腦處理，請盡量以英文正楷填寫)

課程名稱：工商企業銷售技巧
課程編號：TDHK0803
課程日期：2017年8月3日(星期四)

學員資料：

姓名：		職銜：		電郵：	
姓名：		職銜：		電郵：	
姓名：		職銜：		電郵：	

聯絡人資料：

姓名：		職銜：		電郵：	
電話：		緊急聯絡電話：		傳真：	
公司名稱：				工總會員編號：	
地址：					

得悉此課程的途徑：1.工總網頁 2.電郵 3.課程月刊 4.其他(請列明):

申請人提供的個人資料(包括姓名、聯絡方法)將用作與本中心溝通管道，中心將透過信件、電子郵件和流動電話等為申請人、學員送上中心的最新資訊及推廣訊息，如課程資料、講座及活動等。閣下可隨時以書面或電郵方式向中心申明是否願意接受有關資訊。

若閣下日後不欲收取任何FHKI訊息，請選取下列方格。

本人不欲收取貴中心日後所發出的任何訊息

注意：

- 以港幣支票繳費者，請把已填妥的表格連同支票(抬頭為“香港工業總會”或“Federation of Hong Kong Industries”)一併寄往:31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon. Attn: Training Centre
- 除非舉辦機構於課程開始前最少3個工作日收到申請者通知退學，否則已繳學費概不退還。
- 申請者可提名他人代替其本人出席課程，惟事先須得舉辦機構同意。
- 舉辦機構保留在任何情況下更改授課地點、日期及時間的權利。

惡劣天氣情況下之課程安排：

八號或以上熱帶氣旋警告信號或 黑色暴雨警告信號於/預定於下列時間或以後生效	安排事宜
上午七時	全日課程停課 ¹ (即取消在上午九時至下午五時的課堂)
中午十二時	全日課程及下午課程停課(即取消在下午二時後的課堂)
上課期間懸掛	(1)八號或以上熱帶氣旋警告：即時終止課堂 (2)黑色暴雨警告信號：照常上課
(1) 中午十二時前改掛三號或以下熱帶氣旋警告信號或 除下所有熱帶氣旋警告信號 (2) 中午十二時前改掛紅色或黃色暴雨警告信號或 除下所有暴雨警告信號	全日課程停課 下午課程照常

1. 如報讀連續兩天的課程，若第一天的課程因熱帶氣旋或黑色暴雨警告信號影響而停課，第二天的課堂亦會取消。