

致全體會員備忘錄

問卷調查 - 珠三角港資企業現況與前景

最近環球經濟環境略為改善，但由於美國聯邦儲備局貨幣政策的未來路徑及其對新興市場經濟的可能影響，以及歐元區經濟復蘇不穩，港商的出口業務前景仍欠明朗。同時，企業在珠三角的經營也面對種種挑戰，包括生產成本急漲、勞工短缺等等問題。

為了評估港商在珠三角經營的情況，工總現進行問卷調查。會員請回答附奉問卷，在 3月25日(星期二)前 以傳真(傳真號碼：2721 3494) 或電郵(Jeffreys.tsang@fhki.or.hk)把問卷交回工總。問卷所得企業的個別資料，工總會嚴守保密。調查結果會以綜合形式公布。期望各位會員大力支持是項問卷調查，踴躍回應。如有查詢，請聯絡曾志聰(電話：2732 3197)。

政策、研究及傳訊科 謹啟

附件：問卷

MEMORANDUM TO ALL MEMBERS

5 March 2014

Survey on Current Situation and Prospect of HK Manufacturing Companies in the PRD

Global economic conditions have improved recently. Nevertheless, in view of the future path of the Federal Reserve's monetary policy and its possible impacts on the emerging market economies, as well as the uneven recovery of the eurozone economy, Hong Kong's near-term export prospect remains highly uncertain. In addition, Hong Kong enterprises operating in the PRD are facing a series of challenges including escalating production costs and labour shortages.

In order to gauge the business situation of HK manufacturers operating in the PRD, we are conducting a membership-wide survey. Members please complete the attached questionnaire (Chinese version only) and return it to the FHKI by 25 March 2014 (Tuesday) via fax (Fax No: 2721 3494) or email (Jeffreys.tsang@fhki.org.hk). **Individual company's response will be kept strictly confidential and will be aggregated when the survey report is compiled.**

We look forward to receiving your reply and your support is crucial to the success of the survey. For enquiries, please contact Jeffreys Tsang at 2732 3197.

Policy, Research & Communications Division

Encl.: Questionnaire

如閣下不想收到我們的傳真，請註明貴公司的傳真號碼 _____，傳真至 2721 3494。日後的會員通訊，請 [] 電郵 *至 _____；或 [] 郵寄*。(請以別號顯示您的選擇) If you don't want to receive faxes from us, please note your fax no here _____ and fax to 2721 3494. Please send upcoming members' circulars to us through [] email* at _____; or [] by mail. (Please indicate your choice by a tick) 香港工業總會九龍 長沙灣 長裕街八號 億京廣場三十一樓 Federation of Hong Kong Industries, 31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon. 電話 Tel: 2732 3188 傳真 Fax: 2721 3494 網址 Website: www.industryhk.org 電郵 Email: fhki@fhki.org.hk.

「珠三角港資企業經營現況與前景」問卷調查

請把填妥的問卷在 3 月 25 日前交回工總政策、研究及傳訊科
傳真號碼：2721 3494，電郵：jeffreys.tsang@fhki.org.hk，查詢電話：2732 3197

1. 貴公司從事的工業：_____
- 在珠三角設廠的城市：_____
- 內地工廠共僱用_____工人(普工人數：_____，技工人數：_____，
管理及其他人員人數：_____)
- 投資形式： 三資企業 三來一補(加工貿易) 其他(請說明)：_____

2. 貴公司目前手頭訂單的總價值：
- 與去年相若 比去年理想，同比增幅約_____%
- 比去年差，同比減幅約_____%

3. 貴公司對今年出口業務的預測：
- (請圈出 增加“+”或 減少“-”及填上變化的百分比，若維持不變，則填“0%”)

	與去年比較的變化百分比
1. 出口總值：	+/- _____%
2. 個別國家：	
(i) 美國	+/- _____%
(ii) 歐盟	+/- _____%
(iii) 亞洲國家	+/- _____%
(iv) 其他地區(請說明) _____	+/- _____%

4. 貴公司是否已經開展內銷業務*?(若沒有從事內銷，請轉答第 9 題)
- 已經開展內銷業務，已經營內銷 _____ 年，佔整體營業額 _____%
- 打算短期內開展內銷業務
- 不會考慮開展內銷業務，主要原因：_____
- (*內銷業務指在內地進行零售、批發及特許經營等業務)

5. 若已開展內銷，貴公司目前內銷覆蓋地區分佈如何？
- 華南(如廣東、廣西) 華東(如上海、江蘇) 華北(如北京、天津)
- 華中(如湖南、湖北) 西南(如重慶、雲南) 西北(如新疆、青海)
- 東北(如吉林、遼寧)

6. 若已開展內銷，貴公司內銷銷售的渠道(可選多項)
- 百貨公司專櫃 自設門市 超級市場或大商場
- 批發商 展銷會 個別規模較小的商店或士多
- 加盟店 郵購 網上購物平台
- 自助售賣亭 其他 (請說明) _____

7. 貴公司對今年在內地銷售的產品業務的預測：
- 與去年相若 比去年理想，同比增幅約 _____ %
- 比去年差，同比減幅約 _____ %

8. 貴公司預計今年內地內銷業務投資的變化：
- 增加投資/多聘人手 維持現狀
- 減少投資/人手 抵不住經營情況惡化而結束內銷業務

9. 貴公司是否擁有自己的品牌？
- 已擁有自己的品牌 打算短期內發展自己的品牌
- 正考慮發展自己的品牌中 不會考慮發展自己品牌的計劃

10. 貴公司對今年整體業務的估計：
- 樂觀 審慎樂觀
- 中性 悲觀
- 非常悲觀

11. 貴公司內地工廠有否出現員工短缺問題？
- 否
- 有，普工短缺約 _____ %；技術工短缺約 _____ %；
營業人員短缺約 _____ %； 管理及行政人員短缺約 _____ %

12. 貴公司對今年內地工廠生產成本變化的預測：
(請圈出 增加 “+” 或 減少 “-” 及填上變化的百分比，若維持不變，則填“0%”)

	與去年比較的變化百分比
1. 總經營成本：	+/- _____ %
2. 個別成本項目：	
(i) 工資	+/- _____ %
(ii) 原材料	+/- _____ %
(iii) 燃料和能源	+/- _____ %
(iv) 信貸支出	+/- _____ %

13. 貴公司預計今年內地工廠的規模變化：
- 擴大生產 維持現狀
- 減產 企業抵不住經營情況惡化而結業/停產

14. 貴公司預計今年內地工廠聘用工人數目的變化：

- 工人數目與去年相若 計劃增聘工人_____%
- 計劃減少工人_____%

15. 貴公司今年已經或打算把珠三角生產業務遷移到其他地方？

- 全部生產業務遷離珠三角 在珠三角維持生產但在其他地方增加生產線
- 在珠三角減產，部分生產業務遷離珠三角 沒有把生產業務遷離珠三角

貴公司在外擴產或遷移目的地為：(可選多項)

- 廣東省內珠三角以外地方，請說明：_____
- 廣東省外其他省份，請說明：_____
- 東南亞，請說明：_____ 中東/非洲，請說明：_____
- 美洲/歐洲，請說明：_____ 其他地方，請說明：_____

16. 貴公司有否打算把部分高增值的生產活動遷回香港？

- 一定會 可能會 一定不會

17. 貴公司認為現在於珠三角經營有甚麼困難？(可選多項)

- 勞工成本上升 勞工法規嚴苛經營轉差
- 雜項收費多 稅務項目繁多
- 海關查核收緊造成成本上升 環保條例收緊
- 接班/承傳出現斷層 其他(請說明) _____

18. 貴公司有否採取轉型升級的措施，藉此提升企業競爭力？(可選多項)

- 設計創新 應用創新科技
- 管理創新 自創品牌
- 生產自動化 其他，請說明 _____
- 沒有採取任何轉型升級措施

19. 特區政府於2012年6月推出專項基金，資助個別香港企業推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷，貴公司有否申請有關計劃，以及對有關措施有何評價(可選多項)？

- 申請成功獲得撥款 申請失敗未獲撥款
- 申請在處理中 沒有申請

對有關措施的評價

- 計劃切合港商需要 未能有效協助港商設立銷售渠道
- 資助金額不足 未能資助所有與內銷有關的開支(如檢測)
- 申請手續繁複 審批時間頗長
- 其他批評(請說明) _____

20. 不少港商認為電子商務平台可有效拓展內銷，貴公司希望政府和工業支援機構可以提供甚麼支援和服務：

培訓

設立香港品牌的網銷平台

其他，請說明_____

21. 貴公司認為就轉型升級和拓展內銷兩地政府可在那方面給企業創新的支援措施？

建議香港特區政府可考慮推出的新措施：_____

建議內地政府可考慮推出的新措施：_____

聯絡資料

公司名稱：_____ 電話：_____

聯絡人：_____ 電郵：_____

所有收集的資料絕對保密，只作綜合分析用途

問卷完，多謝合作