

致全體會員備忘錄：

「珠三角製造現況與前景」問卷調查(製造商部分)

工總近年進行了三次「珠三角製造」系列研究，報告得到香港、廣東省及海外工商界、政商的決策層和學界重視，研究結果提出的建議在業界有深入討論，同時也促使粵港兩地政府制定政策和推出措施，支援珠三角的香港工業界。

近年，珠三角地區以至內地其他經濟地區的經營和投資環境急劇改變，國際經濟局面也不斷變化。有見及此，工總委託理工大學的中國商業中心/企業發展院進行研究，是次研究不只包括估算港商現時在珠三角地區的工業規模和價值，還會分析港商目前面對的經營環境和挑戰，目的預測和建議未來中長期(五至十年)香港工業的發展方向。

會員敬請回答附奉問卷，在9月19日(星期五)前以傳真(傳真號碼：2764 5287)或電郵 [fhki.prdstudy@polyu.edu.hk](mailto:fhki.prdstudy@polyu.edu.hk) 把問卷交回理工大學企業發展院。閣下亦可以在網上填報問卷，網址如下：[http://bit.ly/fhki\\_survey](http://bit.ly/fhki_survey)。問卷所得企業的個別資料，工總會嚴守保密。調查結果會以綜合形式公布。期望各位會員大力支持是項問卷調查，踴躍回應。如有查詢，請聯絡理工大學企業發展院鄭小姐(電話：3400 2752)。

政策、研究及傳訊科 謹啟

附件：問卷

MEMORANDUM TO ALL MEMBERS

8 September 2014

**Survey on Current Situation and Prospect of HK Manufacturing Companies in the PRD**

During the past decade, the FHKI has conducted three *Made in PRD* studies which have been well received by the business community, policy makers and academia in Hong Kong, Guangdong and overseas. The findings and recommendations had aroused wide discussion among the stakeholders. The Hong Kong and Guangdong governments have subsequently devised policies and measures to support Hong Kong industries in the PRD.

In view of the rapid changes in the investment and operational environment in PRD region and the global economic situations in recent years, the FHKI has commissioned the Hong Kong Polytechnic University's China Business Centre/Institute for Entrepreneurship to undertake a new study. **The objectives of this study include not only gauging the current scale and value of the activities of HK industries in PRD, but also analyzing the present situations and challenges faced by Hong Kong industries, with the aim to foresee and recommend the mid- to long-term (five to 10 years) development directions.**

Members please complete the attached questionnaire (Chinese version only) and return it to the PolyU's Institute for Entrepreneurship by 19 September 2014 (Friday) via fax (Fax No: 2764 5287) or email ([fhki.prdstudy@polyu.edu.hk](mailto:fhki.prdstudy@polyu.edu.hk)). You may also complete the questionnaire at the following website: [http://bit.ly/fhki\\_survey](http://bit.ly/fhki_survey). **Individual company's response will be kept strictly confidential and will be aggregated when the survey report is compiled.**

We look forward to receiving your reply and your support is crucial to the success of the survey. For enquiries, please contact Institute for Entrepreneurship (Ms Ruby Cheng at 3400 2752).

**Policy, Research & Communications Division**

Encl.: Questionnaire

如閣下不想收到我們的傳真，請註明貴公司的傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真至 2721 3494。日後的會員通訊，請 [ ] 電郵 \*至 \_\_\_\_\_；或 [ ] 郵寄\*。(請以別號顯示您的選擇) If you don't want to receive faxes from us, please note your fax no here \_\_\_\_\_ and fax to 2721 3494. Please send upcoming members' circulars to us through [ ] email\* at \_\_\_\_\_; or [ ] by mail. (Please indicate your choice by a tick) 香港工業總會九龍 長沙灣 長裕街八號 億京廣場三十一樓 Federation of Hong Kong Industries, 31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon. 電話 Tel: 2732 3188 傳真 Fax: 2721 3494 網址 Website: [www.industryhk.org](http://www.industryhk.org) 電郵 Email: [fhki@fhki.org.hk](mailto:fhki@fhki.org.hk).

## 「珠三角製造現況與前景」問卷調查 (製造商)

所有收集的資料絕對保密，只作綜合分析用途

### 第一部份：企業基本情況

1. 至 2014 年 6 月底，貴公司在中國內地設立多少間工廠，及其投資類別？(可選多項)

	三資			珠 三 角 以 外	三資		
	企業	一補	其他 類型		企業	一補	其他 類型
珠 三 角	廣州			珠 三 角 以 外	廣東其他縣市 (請註明) _____		
	深圳				長三角 (請註明) _____		
	東莞				江西		
	中山				湖南		
	佛山				廣西		
	惠州				重慶		
	江門				其他 (請註明) _____		
	珠海						
	肇慶						

2. 貴公司哪一年在中國內地設立第一家工廠？ \_\_\_\_\_ 年

其中，珠三角第一家工廠設立於 \_\_\_\_\_ 年

根據珠三角主要工廠的經營情況，回答第 3 至第 11 題：

3. 貴公司從事的工業

- |                                  |                                  |                               |  |                             |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 化學製品及藥物 | <input type="checkbox"/> 電器與光學製品 | <input type="checkbox"/> 電子產品 | <input type="checkbox"/> 食品/飲料           | <input type="checkbox"/> 紡織 |
| <input type="checkbox"/> 皮革/橡膠   | <input type="checkbox"/> 金屬製品及機器 | <input type="checkbox"/> 模具製造 | <input type="checkbox"/> 紙品及印刷           | <input type="checkbox"/> 成衣 |
| <input type="checkbox"/> 塑膠產品    | <input type="checkbox"/> 玩具      | <input type="checkbox"/> 鐘錶   | <input type="checkbox"/> 其他 (請註明): _____ |                             |

4. 以貨值計算，2013 年，貴公司在中國內地所製造/加工的產品，用於出口、轉廠 (深加工結轉) 及內銷的比例分別是多少？

出口 (不包括轉廠) \_\_\_\_\_ % ; 轉廠 (深加工結轉) \_\_\_\_\_ % ; 內銷 \_\_\_\_\_ % (三者總和應等於 100%)

### 第二部份：2008 年金融海嘯以來的企業經營變化

5. 與 2008 年金融海嘯的經營環境比較，貴公司在珠三角工廠的生產成本變化：

		若選增加或減少，請提供增 / 降幅的百分比					
		0%至 20%	21%至 40%	41%至 60%	61%至 80%	81%至 100%	100% 以上
總經營成本	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
勞工成本	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
原材料和零部件	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
土地和租賃成本	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信貸成本	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
政府稅費	<input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 減少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 2008 年金融海嘯以來，貴公司珠三角工廠的員工僱用變化 (若選增加或減少，請填增 / 降幅的百分比)：

	2014 年的大約僱用人數	與 2008 年的比較
普工人數 (如裝配、包裝、搬運、清潔、後勤等)		<input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 減少 _____ %
技工人數 (如研發、技師、模具、品管等)		<input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 減少 _____ %
管理及其他人數 (如經理、會計、採購、倉庫等)		<input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 減少 _____ %
常駐中國內地工作的香港僱員人數		
- 管理人員		<input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 減少 _____ %
- 技術人員		<input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 增加 <input type="radio"/> 減少 _____ %

7. 2008 年金融海嘯以來，貴公司珠三角工廠的設備投資變化（若選增加或減少，請填增 / 降幅的百分比）：

- 國外設備       不變    增加    減少 \_\_\_\_\_ %      |      • 內地設備       不變    增加    減少 \_\_\_\_\_ %

8. 與 2008 年底比較，貴公司在進出口產品/原料安排方面，取道(途經)香港的業務變化

出口產品	2008 年底	目前	進口原料	2008 年底	目前
全部經香港出口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	全部經香港進口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
全部經內地出口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	全部經內地進口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
部份經香港出口	約 %	約 %	部份經香港進口	約 %	約 %
沒有產品出口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	全部內地採購	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 貴公司在內地業務發展（例子：擴大生產、擴大經營）所需資金的地域來源是：

- 全部屬內地境內資金，例如向內地境內銀行借貸等  
 全部屬香港或非內地資金，例如向香港或非內地銀行借貸等  
 來自內地境內約 \_\_\_\_\_ %；來自香港或非內地資金約 \_\_\_\_\_ %

擴展所需的資金主要源自：(可選多項)

**內地境內**

- 企業利潤  
 銀行、信用合作社貸款  
 民間借貸  
 股東注資  
 關聯企業的投資  
 發行債券  
 上市集資  
 其他 (請註明) \_\_\_\_\_

**香港或非內地資金**

- 企業利潤  
 銀行、信用合作社貸款  
 民間借貸  
 股東注資  
 關聯企業的投資  
 發行債券  
 上市集資  
 其他 (請註明) \_\_\_\_\_

10. 在貴公司珠三角工廠擔當下列工作的香港僱員，何時會被內地僱員取代？

	已經全部取代	5 年以內全部取代	5 年或以上全部取代	不會全部取代	不知道
研究開發	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
銷售及市場推廣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
財務、會計、法律	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
工程技術 (如生產、品管)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
行政管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. 與 2008 年比較，貴公司在廣東處理以下事宜，情況和效率有否獲得改善？

- |           |  |        |  |
|-----------|--|--------|--|
| • 地方政府收費  | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 | • 勞工短缺 | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 |
| • 進出口清關   | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 | • 稅務   | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 |
| • 融資渠道及成本 | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 | • 缺電   | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 |
| • 勞資糾紛    | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 | • 環保監管 | <input type="radio"/> 改善 <input type="radio"/> 不變 <input type="radio"/> 惡化 |

**第三部份：2008 年金融海嘯以來的企業的轉型升級活動**

12. 2008 年金融海嘯以來，貴公司採取的轉型升級活動：(可選多項)

<input type="radio"/> 保持一貫經營策略，沒有太大變化
<input type="radio"/> 管理創新，執行形式： <input type="checkbox"/> 資訊化管理 <input type="checkbox"/> 生產自動化 <input type="checkbox"/> 人員優化管理
<input type="radio"/> 品牌建立，執行形式： <input type="checkbox"/> 新建品牌 <input type="checkbox"/> 品牌代理 <input type="checkbox"/> 加大品牌投入 <input type="checkbox"/> 品牌併購 <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____
<input type="radio"/> 加強產品設計，執行形式： <input type="checkbox"/> 自行設計 <input type="checkbox"/> 委托工業設計機構 <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____
<input type="radio"/> 加強科技研發，執行形式： <input type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 研發外包 <input type="checkbox"/> 與國際研發機構合作 <input type="checkbox"/> 與內地研發機構合作 <input type="checkbox"/> 與香港研發機構合作 <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____

13. 2008 年金融海嘯以來，貴公司的市場拓展情況：( 可選多項 )

國際市場	
○保持一貫市場策略	○加強國際市場      ○減少國際市場
目前主要市場： ( 可選多項 )	<input type="checkbox"/> 歐美 <input type="checkbox"/> 東歐 <input type="checkbox"/> 俄羅斯 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 南美 <input type="checkbox"/> 日韓 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 東盟 <input type="checkbox"/> 南亞 <input type="checkbox"/> 其他 ( 請註明 ) _____
正拓展的新市場： ( 可選多項 )	<input type="checkbox"/> 歐美 <input type="checkbox"/> 東歐 <input type="checkbox"/> 俄羅斯 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 南美 <input type="checkbox"/> 日韓 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 東盟 <input type="checkbox"/> 南亞 <input type="checkbox"/> 其他 ( 請註明 ) _____
內銷市場	
○不會考慮開展內銷，原因：_____	○打算短期內開展內銷
○保持內銷	○加強內銷    ○減少內銷 ( 已內銷 _____ 年，並填以下 )
內銷渠道： ( 可選多項 )	<input type="checkbox"/> 直銷消費者 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 銷售予下游廠商 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 零售 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 特許經營 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 批發 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 網上購物平台 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 代理 佔內銷比例 _____ % <input type="checkbox"/> 其他 ( 請註明 ) _____ 佔內銷比例 _____ %
覆蓋地區： ( 可選多項 )	<input type="checkbox"/> 廣東 <input type="checkbox"/> 華南 ( 廣東省以外的福建、江西、廣西 ) <input type="checkbox"/> 華東 ( 如上海、江蘇 ) <input type="checkbox"/> 華北 ( 如北京、天津 ) <input type="checkbox"/> 東北 ( 如吉林、遼寧 ) <input type="checkbox"/> 華中 ( 如湖南、湖北 ) <input type="checkbox"/> 西南 ( 如重慶、雲南 ) <input type="checkbox"/> 西北 ( 如新疆、青海 )

14. 過去一年內，貴公司的全球總銷售額為多少？

- 500 萬港元以下                              ○ 500 萬—1,000 萬港元                              ○ 1,000 萬—5,000 萬港元  
○ 5,000 萬—1 億港元                              ○ 1 億—10 億港元                              ○ >10 億港元

15. 貴公司在哪裡進行科研和設計活動？( 若無，請轉答第 18 題 )

- 全部在香港                              ○主要在香港進行 ( 研發設計活動比例 \_\_\_\_\_ % )  
○全部在內地                              ○主要在內地進行 ( 研發設計活動比例 \_\_\_\_\_ % )  
○全部在其他國家地區                      ○主要在其他國家地區 ( 請註明地區 \_\_\_\_\_ 比例 \_\_\_\_\_ % )

16. 過去一年內，貴公司用於產品研究及開發的開支佔營業額的比率為多少？

- 低於 1%                              ○ 1—3%                              ○ 3—5%  
○ 5—7%                              ○ 7—10%                              ○ 等於或大於 10%

17. 過去五年，貴公司有否接受內地或香港政府在研發或創新方面的資助？( 若無，請轉答下題 )

- 內地政府 \_\_\_\_\_ 人民幣              ○ 香港政府 \_\_\_\_\_ 港元

18. 2008 年金融海嘯以來，貴公司的產業轉移情況 ( 可選多項 )

- 沒有轉移  
○已轉移至廣東其他地方 ( 請註明 ) \_\_\_\_\_ 轉移年份 \_\_\_\_\_ ( 部份轉移 全部轉移 )  
○已轉移至內地其他地方 ( 請註明 ) \_\_\_\_\_ 轉移年份 \_\_\_\_\_ ( 部份轉移 全部轉移 )  
○已轉移至其他國家 ( 請註明 ) \_\_\_\_\_ 轉移年份 \_\_\_\_\_ ( 部份轉移 全部轉移 )  
○已回流香港 回流年份 \_\_\_\_\_ ( 部份回流 全部回流 )

**第四部份：企業的中長期發展方向和挑戰**

19. 貴公司在未來三至五年的主要經營策略？( 可選多項 )

- 維持現狀                              ○加強品牌建立                              ○加強產品設計  
○加強科技研發                              ○加強自動化生產                              ○加大投資，如收購兼併  
○出售業務                              ○計劃結業                              ○減少製造，轉型至服務業  
○計劃產業轉移 (  廣東省  廣東以外的內地省份  其他國家 ( 請註明 ) \_\_\_\_\_ )  
○計劃回流香港 (  全部  製造活動  研發活動  其他 ( 請註明 ) \_\_\_\_\_ )

20. 未來三至五年，貴公司的發展方向：

	增加	不變	減少	未決定
<b>在珠三角的整體投資規模</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>市場發展方向</b>				
- 國際市場				
發達國家市場 (如歐美日)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新興國家市場 (如東盟、中東)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
發展中國家市場 (如南美、非洲)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- 內銷市場	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>研究開發及設計活動</b>				
研究開發及設計的僱員人數	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
研究開發及設計開支	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. 貴公司在珠三角經營面對的挑戰？(請選擇五項最大挑戰)

- |                                |                                 |                                      |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 融資條件不足   | <input type="radio"/> 知識產權受侵犯   | <input type="radio"/> 整體勞動力不足        |
| <input type="radio"/> 缺乏研發技術人才 | <input type="radio"/> 缺乏管理人才    | <input type="radio"/> 勞工法規嚴苛         |
| <input type="radio"/> 勞工成本上升   | <input type="radio"/> 土地不足和成本高  | <input type="radio"/> 能源不足和成本高       |
| <input type="radio"/> 物流成本高    | <input type="radio"/> 環保條例收緊    | <input type="radio"/> 海關效率低 / 收緊查核   |
| <input type="radio"/> 政府稅費多    | <input type="radio"/> 接班/承傳出現斷層 | <input type="radio"/> 其他 (請注明) _____ |

22. 貴公司認為製造活動回流香港的挑戰？(請選擇五項最大挑戰)

- |                                   |                                 |                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 營商環境不穩定     | <input type="radio"/> 土地不足和成本高  | <input type="radio"/> 勞工成本高          |
| <input type="radio"/> 能源不足和成本高    | <input type="radio"/> 融資條件不足    | <input type="radio"/> 產業配套不足         |
| <input type="radio"/> 整體勞動力不足     | <input type="radio"/> 缺乏研發技術人才  | <input type="radio"/> 缺乏管理人才         |
| <input type="radio"/> 缺乏工業發展和支援政策 | <input type="radio"/> 政府規管越來越繁複 | <input type="radio"/> 其他 (請註明) _____ |

## 第五部份：政府支援措施

23. 哪些是內地政府最需要提供的措施，改善當地的營商環境？(請選擇五項最重要措施)

- |                                   |                                 |                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 減免稅負和地方行政收費 | <input type="radio"/> 放寬及簡化外匯管理 | <input type="radio"/> 改善融資信貸環境       |
| <input type="radio"/> 保障勞工供應      | <input type="radio"/> 加強產業人才的培訓 | <input type="radio"/> 改善產業配套條件       |
| <input type="radio"/> 對研發提供優惠和補貼  | <input type="radio"/> 加強知識產權保護  | <input type="radio"/> 改善政府效率和透明度     |
| <input type="radio"/> 簡化進入內銷市場的程序 | <input type="radio"/> 簡化海關的通關程序 | <input type="radio"/> 其他 (請注明) _____ |

24. 哪些是香港政府最需提供的措施，推動香港工業的長遠發展？(請選擇五項最重要措施)

- |                                 |                                 |                                      |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 增加工業用地    | <input type="radio"/> 推動和鼓勵科技發展 | <input type="radio"/> 對研發提供稅務優惠      |
| <input type="radio"/> 加強工業人才培訓  | <input type="radio"/> 改善產業配套條件  | <input type="radio"/> 鼓勵創業           |
| <input type="radio"/> 加強支援中小企融資 | <input type="radio"/> 協助企業發展內銷  | <input type="radio"/> 協助企業發展國際市場     |
| <input type="radio"/> 放寬引入外勞的限制 | <input type="radio"/> 加強與內地政府合作 | <input type="radio"/> 其他 (請注明) _____ |

## 聯絡資料

公司名稱： \_\_\_\_\_ 電話： \_\_\_\_\_  
 聯絡人： \_\_\_\_\_ 電郵： \_\_\_\_\_

所有收集的資料絕對保密，只作綜合分析用途

問卷完 · 多謝合作