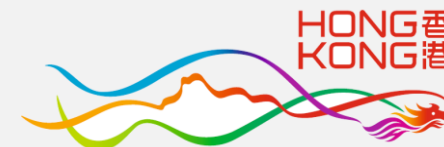
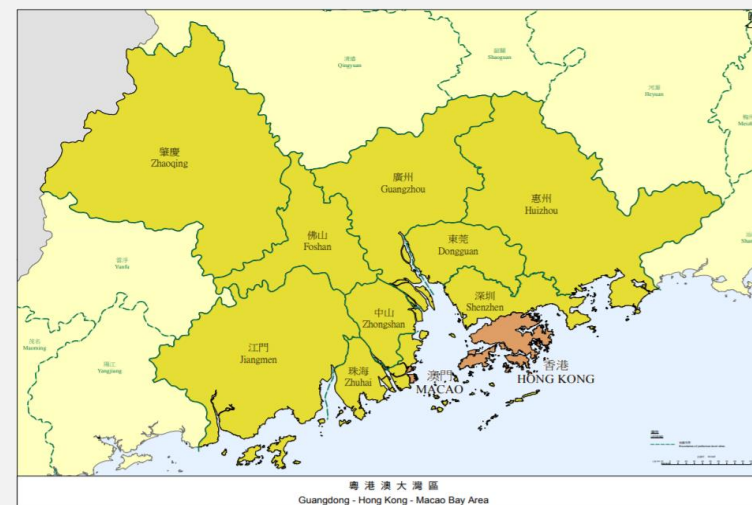


# 2018-19年度《財政預算案》 資助計劃優化措施簡介會

2018年3月5日



2018-19年度財政預算案提出一系列優化資助計劃的措施，以協助中小企業，包括初創企業，把握經濟機遇和提升競爭力。



SME Loan Guarantee Scheme (SGS)  
信貸保證計劃

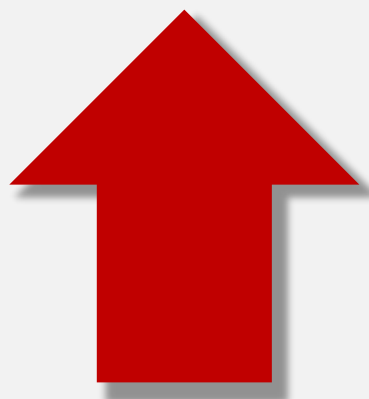
**300億元**

SME Export Marketing Fund (EMF)  
市場推廣基金  
SME Development Fund (SDF)  
發展支援基金

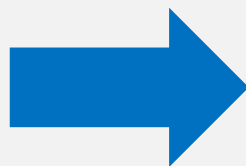
**52.5億元**

Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales  
BUD 專項基金

**10億元**



增加**25億元**



香港、內地、東南亞、全球



# 資助計劃優化措施



# 現行工業貿易署轄下資助計劃一覽

## SME Funding Schemes 中小企業資助計劃

2001年推出，協助香港中小企業，沒有地域限制

SME Loan Guarantee Scheme (SGS)  
信貸保證計劃

SME Export Marketing Fund (EMF)  
市場推廣基金

SME Development Fund (SDF)  
發展支援基金  
(供機構申請)

## Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales BUD 專項基金

2012年推出，協助香港企業促進在內地業務發展

Organisation Support Programme (OSP)  
機構支援計劃  
(供機構申請)

Enterprise Support Programme (ESP)  
企業支援計劃

承擔額

300億元 (83%)

52.5億元 (74%)

10億元 (74%)

受惠企業/  
機構

16 400

46 700

126

48

1 032

# 市場推廣基金 (EMF)

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵中小企業參與出口市場推廣活動</li></ul>
資助範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>特定出口推廣活動(如展覽會、電子平台)</li></ul>
資助對象	<ul style="list-style-type: none"><li>香港中小企業</li></ul>
每家企業 累計資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>20萬元 <b>↑ 40萬元</b></li><li>最後5萬元不可用於曾獲基金首15萬元資助的活動 <b>× 取消</b></li></ul>
每宗申請 資助額上限	<ul style="list-style-type: none"><li>活動總開支50%，上限5萬元 <b>↑ 10萬元</b></li></ul>



## 市場推廣基金 (EMF)

- ▶ 每家企業累計資助上限由**20萬元**增加至**40萬元**
- ▶ 每宗申請資助額上限由**5萬元**增加至**10萬元**
- ▶ 取消最後**5萬元**資助使用條件
- ▶ 放寬申請活動不能接受政府公帑重複資助的限制，個別活動開支只要不獲其他基金直接資助，即可申請
- ▶ 放寬活動交通費的要求，資助活動舉行前**5天**至活動完結後**5天**的交通費



# BUD 企業支援計劃 (ESP)



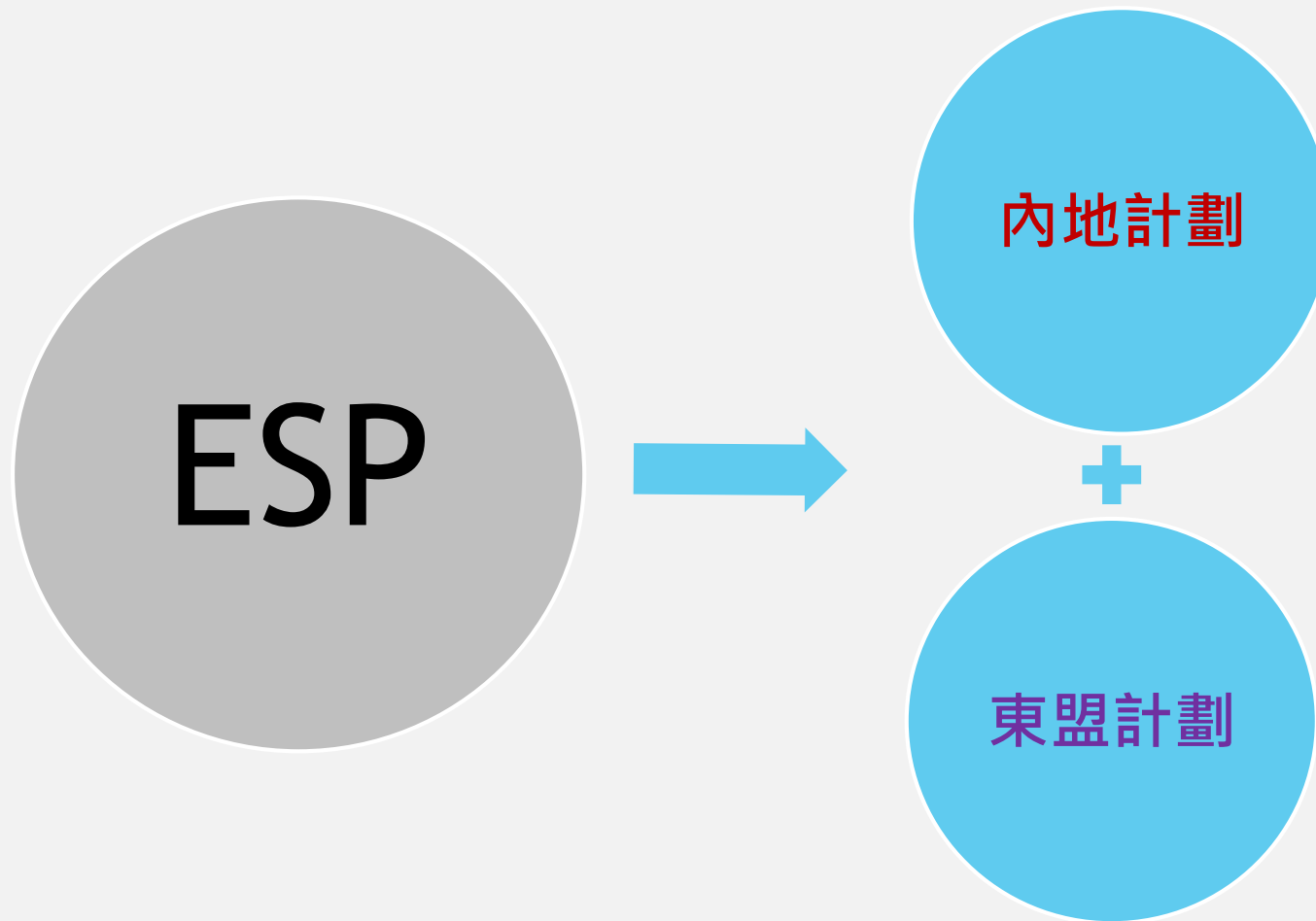
發展品牌、升級轉型及  
拓展內銷市場的專項基金  
Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales

企業支援計劃 · Enterprise Support Programme

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>協助香港企業拓展內地市場</li></ul>
資助範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>委聘顧問制訂業務發展計劃</li><li>推行發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目</li></ul>
資助對象	<ul style="list-style-type: none"><li>香港非上市企業</li></ul>
每家企業累計資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>50萬元，3個核准項目</li></ul>
每個項目資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>項目總開支50%，上限50萬元</li></ul>



# BUD 企業支援計劃 (ESP)



- 累計資助上限由50萬元提高至100萬元
- 加強協助企業拓展內地市場

- 新增資助計劃
- 專為支援企業有關東盟市場的項目
- 提供100萬元的累計資助



# ESP 內地計劃



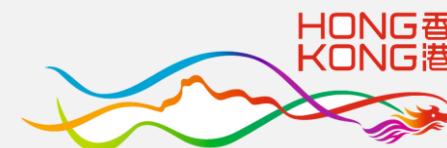
發展品牌、升級轉型及  
拓展內銷市場的專項基金  
Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales

企業支援計劃 · Enterprise Support Programme

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>協助香港企業拓展內地市場</li></ul>
資助範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>委聘顧問制訂業務發展計劃</li><li>推行發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目</li></ul>
資助對象	<ul style="list-style-type: none"><li>香港非上市企業</li></ul>
每家企業累計資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>50萬元  100萬元</li><li>3個核准項目  10個</li></ul>
每個項目資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>項目總開支50%，上限50萬元  100萬元</li></ul>

# ESP 東盟計劃

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>專為支援企業有關東盟市場的項目，協助企業把握《香港-東盟自由貿易協定》帶來的新商機</li></ul>
資助範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>委聘顧問制訂業務發展計劃</li><li>推行發展品牌、升級轉型和拓展東盟市場的項目</li></ul>
資助對象	<ul style="list-style-type: none"><li>香港非上市企業</li></ul>
每家企業累計資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>100萬元，10個核准項目</li></ul>
每個項目資助上限	<ul style="list-style-type: none"><li>項目總開支50%，上限100萬元</li></ul>



# ESP 東盟計劃

- ▶ 與現時內地計劃一樣，任何有助個別香港企業透過發展品牌、升級轉型及/或拓展銷售以開拓及發展東盟市場的項目均可申請資助。一些符合相關範疇的例子包括：

範疇	例子
發展品牌	品牌發展策略與計劃制訂、品牌定位及形象設計及市場調研、品牌推廣等
升級轉型	新產品設計、新技術引進、管理體系提升、生產自動化等
拓展市場	銷售市場研究、銷售策略與計劃制訂、銷售渠道建立、產品/服務推廣等

- ▶ 企業亦可申請資助，委聘合資格的顧問協助制定上述的全盤業務發展計劃。



# BUD 企業支援計劃

- ▶ 擴大資助範圍至東盟市場
- ▶ 企業累計資助上限由50萬元增加至100萬元
- ▶ 個別項目資助上限由50萬元增加至100萬元
- ▶ 獲資助項目數量上限由3個(累計50萬元)增加至10個(累計100萬元)
- ▶ 整合各項申請類別及申請表格
- ▶ 免除企業實質業務運作的年期要求(現時「申請易」要求3年運作經驗)
- ▶ 簡化採購程序要求，減少採購時所需要的報價數目
- ▶ 為獲批預算的調撥提供更大的靈活度和自主度
- ▶ 為項目下所需的審計帳目提供全額資助，每次上限\$10,000



# BUD機構支援計劃(OSP)及發展支援基金(SDF)(現行)



	BUD 機構支援計劃	發展支援基金
目的	提升整體或個別行業 <b>香港非上市企業</b> 在 <b>內地市場</b> 的競爭力	提升整體或個別行業 <b>香港中小企業</b> 的競爭力( <b>在任何市場</b> )
資助對象	非分配利潤組織	
每個項目資助上限	項目總開支 <b>90%</b> ，上限 <b>500萬元</b>	
項目年期上限	<b>3年</b>	



# BUD機構支援計劃(OSP)及發展支援基金(SDF) (整合後)

## BUD 機構支援計劃

- 提升整體或個別行業**香港非上市企業**在**內地市場**的競爭力



## 發展支援基金

- 提升整體或個別行業**香港中小企業**的競爭力(**在任何市場**)

工商機構支援基金  
Trade and Industrial Organisation Support Fund  
(TSF)



# 工商機構支援基金

## Trade and Industrial Organisation Support Fund (TSF)

工商機構支援基金 Trade and Industrial Organisation Support Fund (TSF)	
目的	提升整體或個別行業 <b>香港非上市企業</b> 的競爭力 (在任何市場)
資助對象	非分配利潤組織
每個項目資助上限	項目總開支90%，上限500萬元
項目年期上限	3年





# 工商機構支援基金

- ▶ 整合計劃，便利業界申請
- ▶ 容許機構利用資助聘用現職員工推行項目
- ▶ 放寬對機構的採購程序要求，減少所需的報價數目
- ▶ 為獲批預算的調撥提供更大的靈活度和自主度
- ▶ 容許機構「分期」提供項目下的實物贊助
- ▶ 取消相同項目不能獲資助多於兩次的要求



# 優化措施推行後的資助計劃概覽

	BUD專項基金		中小企業資助計劃		
	企業支援計劃 (ESP)	機構支援計劃 (OSP)	中小企發展支援基金 (SDF)	市場推廣基金 (EMF)	中小企業信貸保證計劃 (SGS)
目的	促進香港企業在內地及東盟市場的競爭力	合併成工商機構支援基金 (Trade and Industrial Organisation Support Fund) 以提升香港整體或個別行業非上市企業的競爭力(在任何市場)		開拓香港境外市場	提供信貸保證
資助對象	香港非上市企業	香港非分配利潤組織		香港中小企業	
資助/信貸保證上限	內地/東盟項目各有: → 累計資助上限100萬元 → 資助最多10個項目 → 每個項目上限100萬元	每個項目資助上限為500萬元		→ 企業累計資助上限40萬元 → 每次申請資助上限10萬元 → 取消最後5萬元資助額的使用條件	每家企業信貸保證上限為600萬元 (每家中小企業可循環使用一次已全數清還的信貸保證額)
涵蓋地域	內地及東盟市場	任何		任何	
拆牆鬆綁	<ul style="list-style-type: none"> <li>無運作期要求</li> <li>整合申請類別</li> <li>簡化行政程序</li> <li>全額資助審計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資助現職員工</li> <li>簡化行政程序</li> <li>容許分期資助</li> <li>容許相同項目</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>放寬重複資助</li> <li>放寬交通費資助</li> </ul>	

# 注資建議

	現時的 承擔總額	注資建議
中小企業市場推廣基金(EMF) 及 中小企業發展支援基金(SDF) (以及整合後的工商機構支援基金(TSF))	52.5億元 (已用74%)	<b>+10 億元</b> = 62.5 億元 (預計基金可運作至2023-24年度)
BUD專項基金	10億元 (已用74%)	<b>+15億元</b> = 25億元 (預計基金可運作至2023-24年度)



# 相關籌備工作

2018年3月	• 工商事務委員會
2018年5月-7月	• 財務委員會
2018年第四季	• 推行優化措施



完



# 答問環節

