

玩具業內銷法規工作坊(二) 啟動內銷業務

2017年7月10及17日 (星期一)

上午9:30 — 下午5:00

香港工業總會

香港九龍長沙灣長裕街8號億京廣場31樓

隨著內地經濟穩步發展，居民收入不斷提升，再加上二孩政策全面開放，玩具內銷市場在未來十年內將成為全球最大的市場。第二場的「玩具業內銷法規工作坊」為期兩天，將以「啟動內銷業務」為主題，分析內銷的趨勢及機會，繼續協助香港玩具業界認識內地市場的特性，瞭解中國市場和香港市場的差異、內銷証照、內地政策和營商方式等等。不容錯過！

是次工作坊獲得香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（機構支援計劃）撥款資助，並由香港玩具廠商會與香港玩具協會聯合舉辦。

7月10日

· 中國玩具市場概況及消費特徵

曾詩韻

香港貿易發展局研究部經濟師

· 內銷証照辦理

曾守誠

上海思克諮詢有限公司高級顧問

· 企業分享內銷經驗

金比爾有限公司

裕利(海外)有限公司

7月17日

· 認識自己，才進入中國市場！

何建陽

香港3C協會永遠名譽會長

· 從中國商業個案洞悉品牌競爭力

中國市場和香港市場的差異

李奕基

天智(亞洲)有限公司董事總經理

廣東話 (不設即時傳譯)

查詢：(852) 2732 3167

vivian.lee@fhki.org.hk



免費報名 (名額有限，先到先得)

主辦機構



香港玩具廠商會有限公司
The Toys Manufacturers'
Association of Hong Kong Limited

合作機構



香港玩具協會
Hong Kong Toys Council

執行機構



香港工業總會
FHKI Federation of
Hong Kong Industries

撥款資助



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」（機構支援計劃）撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

支持機構



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association



亞洲授權業協會
Asian Licensing Association



DESIGN
COUNCIL
HONG KONG
香港設計委員會



HKTDC
香港貿發局



广东省玩具协会

在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃) 評審委員會的觀點。

*活動詳情可能因應情況調整，恕不另行通知。