



首屆香港 一帶一路國際食品展

香港亞洲國際博覽館 | 2018年6月 27-29日

主辦機構：恒揚展覽策劃有限公司
 主要支持機構：香港一帶一路國際發展聯盟
 香港特別行政區政府投資推廣署
 香港旅遊發展局會議及展覽拓展部



FMC[®]
EXHIBITION

首屆香港一帶一路國際食品展 2018 (BRIFE) — 展覽會介紹

你是否想開拓「一帶一路」倡議帶來的龐大新商機？

參加「首屆香港一帶一路國際食品展」能助你打開「一帶一路」商貿之門！

BRIFE是首個一站式「一帶一路」大型國際食品商貿和投資洽談展覽，共設立五大特色展館。「食品貿易館」、「零食品牌館」、「清真食品館」將匯聚「一帶一路」沿線國家和世界各地的食品買家、進口商、批發商、零售商、分銷商、代理商，以及餐飲企業，提供聚首洽商的良機。與此同時，BRIFE 創新的「投融資館」和「專業服務館」，將吸引本地和海外的實力投資者，金融企業和專業服務機構蒞臨尋找食品行業的投資項目和商機。BRIFE 為各展商開拓「一帶一路」沿線國家和國際市場提供絕佳的商貿投資和合作平台。

我們現在誠意邀請各食品企業，特色產品、優質品牌、農產品和食品投資項目和專業服務公司，組成參展團參加「首屆香港一帶一路國際食品展」，將環球特色食品推介給「一帶一路」沿線國家和國際市場的專業買家；同時把投資合作的項目，呈獻給國際投資者和合作伙伴。BRIFE是首個落地的「一帶一路」大型國際食品展覽，把握「一帶一路」倡議帶來的龐大商機，採用最合乎成本效益的平台，與國際實買家和投資者直接對接洽商。

我們現在誠意邀請以下的食品類別和專業服務企業參展：

食品企業產品類別

- | | | |
|-----------|-----------------|-----------|
| ■ 休閒食品及餅乾 | ■ 健康食品 | ■ 醬油調味 |
| ■ 海鮮 | ■ 罐裝食品 | ■ 加工食品 |
| ■ 肉類、家禽肉類 | ■ 有機食品 | ■ 糖果甜食 |
| ■ 減肥食品 | ■ 急凍冰鮮食品 | ■ 鮮果蔬菜 |
| ■ 清真食品 | ■ 脫水食品 | ■ 方便食品 |
| ■ 乳製品 | ■ 帶酒精飲品 | ■ 糧油食品 |
| ■ 穀麵類 | ■ 非酒精飲品：咖啡、茶、飲品 | ■ 其他食品和飲品 |

專業服務企業類別

- | | | |
|--------|--------|-----------|
| ■ 物流 | ■ 電子商貿 | ■ 食品包裝 |
| ■ 銀行服務 | ■ 法律服務 | ■ 質檢認證 |
| ■ 會計 | ■ 金融服務 | ■ 食品處理機器 |
| ■ 稅務 | ■ 投資基金 | ■ 食品設備及技術 |



展覽會詳情

參展截止日期：2018年1月26日

- 日期**：2018年6月27 - 29日
- 舉辦週期**：每年一次
- 地點**：香港亞洲國際博覽館 (毗鄰香港國際機場)
- 主辦機構**：恒揚展覽策劃有限公司
- 主要支持機構**：
1) 香港一帶一路國際發展聯盟 (BARGDA) www.dashun.org.hk
2) 香港特別行政區政府投資推廣署 (InvestHK) www.investhk.gov.hk
3) 香港會議及展覽拓展部 (MEHK) www.mehongkong.com
- 展覽類型**：商貿及投資 (B2B 和 G2B)
- 展覽規模**：1,200 個展位 · 來自超過35 或以上國家及地區
- 展位費用**：
1) 空地展台 – 港幣28,142 / 美金 3,608起 每9 平方米 (最少 18 平方米起)
2) 標準展台 – 港幣31,980 / 美金4,100起 (每9平方米)
3) 特裝展台 – 港幣35,490 / 美金4,550起 (每9平方米)
- 五大特色展館**：
1) 食品貿易館 2) 零食品牌館 3) 清真食品館
4) 投融資館 5) 專業服務館
- 買家資料**：預計展會將匯聚超過65 個國家及地區的15,000 名買家 · 包括：
環球食品貿易進出口商
國際食品批發及零售商
國際食品分銷商 / 代表
連鎖食品店及採購辦事處
餐飲行業採購商
餐廳 / 咖啡廳 / 俱樂部 / 酒吧採購商
酒店和度假村採購商
食品加工製造商 / 採購商
投融資銀行家 / 國際銀行家
電商平台採購商
政府機構及地區代表
外國領事館 / 貿易商協會代表
銷售及市場推廣公司



為何要參加 BRIFE?

參展的理由：

- 首個專為拓展一帶一路沿線國家而設的「一站式」食品商貿及投資合作的大型國際食品展覽，為食品企業提供絕佳的專業平台尋找貿易伙伴。
- 香港作為亞洲國際金融中心，匯集世界的實力投資者和金融企業。通過參展BRIFE，把農產品和食品投資項目呈現給環球投資者和銀行家，是開拓投融資，收購合併的黃金機會。
- 是為推廣產品和品牌，投資環境和飲食文化，推介給「一帶一路」沿線國家和世界各地的買家，貿易商和廣大媒體。
- 通過參與高水平的國際貿易展覽，是提昇企業的國際化形象和增強品牌知名度的最佳方式。
- 以最合乎成本效益的方式，與環球實力買家和貿易商，直接進行商務洽談和配對。

展會特色活動：

展會期間將提供多樣化的一帶一路食品行業相關的特色活動和推廣，以協助參展商和國家展團推廣產品，投資項目和進行商務對接。

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ■ 行業專題演講 | ■ 首屆香港一帶一路國際美食烹飪大賽 |
| ■ 首屆香港一帶一路國際食品高峰論壇 | ■ 首屆香港清真食品創新產品大賽 |
| ■ 食品貿易配對會 | ■ 首屆香港一帶一路特色食品獎 |
| ■ 國家及地區產品推介會 | ■ 食品及農產品項目投融資對接會 |

關於「一帶一路」倡議

「一帶一路」倡議覆蓋超過70個國家，佔全球人口超過63%，當中包括中國、東盟、中東、中歐及東歐等多個發展潛力龐大的新興市場，也是當今世界最具活力和增長潛力的地區，年均經濟增長速度達6.28%，比世界平均水平2.76%高出一倍。

關於主辦機構

恒揚營銷策劃有限公司(FMC)，主要為多個海外國家領事館、商協會及食品企業提供專業的市場策劃服務。FMC的專業顧問團隊擁有豐富市場實戰經驗及強大的商業網絡聯繫，能協助客戶利用香港的優勢，拓展中港和海外商貿市場和建立銷售渠道。成立恒揚展覽策劃有限公司 FMC Exhibition Co., Ltd.，旨在為食品行業和其他行業，提供專業的展覽策劃服務及舉辦大型的國際性展覽和會議。

聯絡方式

電話: (852) 2370 0829 傳真: (852) 2370 0072 郵箱: sales@fmcexhibition.com 網站: www.brifexpo.com

主辦機構：

主要支持機構：



恒揚展覽策劃有限公司

香港一帶一路國際發展聯盟

香港特別行政區政府投資推廣署

香港旅遊發展局會議及展覽拓展部