

蕪湖市配合香港加工製造行業
產業轉移有關資料

蕪湖市商務局編制

二〇〇八年六月二十四日

目 錄

一、蕪湖市情況簡介.....	1 頁
二、蕪湖經濟技術開發區情況簡介.....	6 頁
三、蕪湖長江大橋綜合經濟開發區簡介.....	8 頁
四、蕪湖高新技術產業開發區簡介.....	10 頁
五、蕪湖鳩江經濟開發區簡介.....	11 頁
六、蕪湖機械工業開發區簡介.....	13 頁
七、蕪湖南陵經濟開發區.....	14 頁
八、蕪湖繁昌經濟開發區.....	17 頁
九、蕪湖市主要社會經濟指標.....	18 頁
十、蕪湖市投資環境調查表.....	20 頁
十一、蕪湖市產業投資和佈局導向.....	26 頁
十二、蕪湖市配合產業轉移的相關優惠政策.....	40 頁
十三、蕪湖市承接加工貿易梯度轉移的相關措施.....	51 頁

蕪湖簡介

蕪湖位於長江中下游，長江三角洲西北部，南依風光秀麗的黃山、九華山、太平湖風景區，北接富饒的江淮平原。現轄蕪湖、繁昌、南陵三縣，鏡湖、鳩江、弋江、三山四區。全市面積 3317 平方公里，人口 230 萬，其中市區面積 720 平方公里，人口 103 萬。

蕪湖居中靠東 承東啓西 連接南北。處於中國經濟最發達的三個地區——長江三角洲、珠江三角洲、京津地區之間。以蕪湖為中心，4 小時陸路交通半徑內共有 3 億多人口和 46 座大中城市的巨大市場。

歷史

蕪湖是一座古老而年輕的城市。自古即兵家和商家必爭之地，春秋時期就是重要的青銅冶煉中心，南唐時就有“樓臺森列，煙火萬家”之稱，明代成為全國的漿染中心，宋應星在《天工開物》中曾記載“織造尚松江，漿染尚蕪湖”。清朝時蕪湖與九江、無錫、長沙並稱全國四大米市，在 1876 年《中英煙臺條約》中蕪湖被辟為全國五大對外通商口岸之一，使蕪湖成為近代長江中下游重要的交通樞紐和工商業發祥地之一，素有“長江巨埠，皖之中堅”的美譽。

經濟

現在的蕪湖是一座充滿生機活力、經濟發展迅速的新興工業城市。“九五”、“十五”期間，蕪湖地區生產總值年均增長、財政收入年均增幅一直保持兩位數增長，位居安徽省前列。2007 年蕪湖實現 GDP580 億元，增長 17.5%，財政收入 105 億元，增長 27%；企業經

濟綜合效益指數達 215%；全社會固定資產投資 436 億元，比上年增長 52%。在中國社會科學院 2007 年針對兩岸四地 200 個城市所作的《中國城市競爭力報告》中，蕪湖城市綜合競爭力排名第 61 位，列中西部非省會城市第一，其中企業本體競爭力、社會環境競爭力等多項指標位居第 9 名，超過許多省會城市和沿海經濟發達地區的城市。福布斯發佈：2007 年中國大陸最佳商業城市排名蕪湖 35 位。

交通

蕪湖公鐵兩用長江大橋的建成，使蕪湖成爲華東地區僅次於上海和南京的第三大綜合交通樞紐。目前，貫通蕪湖的蕪雁高速、銅蕪宣高速、蕪黃高速、蕪申運河、沿江城際鐵路均已納入“十一五”規劃。鐵路——蕪寧、蕪銅、皖贛、淮南、宣杭五條鐵路在蕪連結，北接隴海線、東接京滬線、南接浙贛線、西接京九線、京廣線，溝通全國。公路——沿江高速、蕪杭高速、合蕪高速在蕪交匯，205 國道、318 國道在蕪交匯，北到合肥、北京，東到上海、蘇州，南到杭州、寧波，西到銅陵。

港口——長江溯江而上最後一個可停泊萬噸貨輪的深水良港和最大的煤炭中轉港。遠洋航線可通 40 多個國家和地區。

航空——距南京祿口國際機場、合肥駱崗機場均 1 個多小時的車程。

產業

蕪湖產業特色突出，產業基礎良好，承載能力較強。經過多年不懈努力，蕪湖已形成汽車及零部件、新型材料、電子電器三大支柱產業。以奇瑞爲龍頭的汽車及零部件產業發展迅速，奇瑞公司現已成爲完全具有自主知識民族品牌企業。目前，奇瑞具備年產 40 萬輛整車、50 萬台汽車發動機、30 萬台汽車變速箱生產能力。2007 年銷售 38.1

萬輛，出口 11.98 萬輛，計畫到 2010 年轎車產能將達到 150 萬輛。著名的海螺集團總部設在蕪湖，目前已形成年產 1.3 億噸的水泥熟料、52.8 萬噸 PVC 型材產能。水泥產量居亞洲第一、世界第三。PVC 型材產能位居全球第一。以美的、日立為骨幹的電子電器產業，空調器產能已達 450 萬台，蕪湖現已成為中國最大的家用空調生產基地之一。另外，生物藥業、紡織印染、鋼鐵、化工、食品加工等產業均具有較強的競爭力。

園區

蕪湖擁有國家級經濟技術開發區和安徽省唯一的外貿出口加工區。根據國家商務部部統計，蕪湖開發區是中國所有國家級經濟技術開發區中經濟增速最快的開發區之一，投資環境綜合評價位居中西部地區開發區前列。同時，以經濟技術開發區為龍頭，形成了蕪湖高新技術開發區、長江大橋經濟開發區、機械工業開發區、綠色食品工業園區、南陵縣工業開發區、鳩江經濟開發區等六個省級工業園區。

資源

蕪湖資源豐富，生產力要素成本具有比較優勢。在蕪湖周邊的 100 公里範圍內，有著名的鋼鐵生產基地馬鞍山，銅冶煉加工製造基地銅陵，還有各類儲量豐富的礦山資源，適合各類製造加工企業的發展。蕪湖長江岸線有 74 公里，且水深條件好，適宜建造各類 5000 噸級以上碼頭。蕪湖工業用地存量豐富，達到 7500 公頃，未來規劃繼續開發 800 公頃，且成本較為低廉。蕪湖勞動力資源豐富，供應充足，素質較高。蕪湖現有 11 所大專院校、200 多個科研院所、21 所職業技術學校，能夠輸送大量的素質較高的各類人才。蕪湖城市規模不大，工資水準不高，流動性不強。普華永道經過調研得出結論：每百

元工業增加值人工成本，全國的參數為 21.2，上海為 18.4，而蕪湖只有 5。

環境

蕪湖人居環境良好，基礎配套完善。蕪湖地處長江之濱，山青水秀、空氣清新、四季分明、環境宜人。自來水質位居全國三甲，大氣品質達到國家二類標準，城市綠化率達到 35%。相繼被評為國家優秀旅遊城市、全國衛生城市。城市日供水能力達 73 萬噸，朱家橋汙水處理廠一期工程 10 萬 m³ 已建成投入運營。蕪湖發電廠裝機容量 50 萬千瓦。城市天然氣利用一期工程建成，二期、三期工程目前正在加緊施工，城市燃氣率達 95.5%。蕪湖三產較為發達，沃爾瑪、方特歡樂世界已建成運營。電訊、網路通暢便捷，商貿流通、仲介諮詢、餐飲娛樂等產業功能齊全，配套完善。蕪湖的金融環境優良，蕪湖各家商業銀行的業績和服務能力位於華東地區同類城市前列（由中國人民銀行南京分行評定）。會計事務所、律師事務所，高科技風險投資公司、企業擔保公司、區域性產權交易中心、證券服務等仲介服務機構齊備，可為企業提供良好的服務。

蕪湖改革創新意識較強，服務優質高效。近年來，蕪湖市大力推進體制和機制創新，轉變政府職能，提高行政效能，努力營造“產業特色突出，商務成本較低，辦事規範高效，服務成龍配套，人居環境良好”的投資環境及“崇尚創新、寬容失敗、支持冒險、鼓勵冒尖”和“百姓創家業、能人創企業、幹部創事業”的創新文化。

實現“2215”發展目標

全社會固定資產投資 2000 億元

工業銷售收入 2000 億元

實現地區生產總值 1000 億元

人均生產總值超過 5000 美元

“十一五”末將把蕪湖建設成爲：

先進製造業基地

綜合交通樞紐

區域性經濟文化中心

濱江山水園林城市

蕪湖經濟技術開發區簡介

批准成立時間	1993 年 4 月
原批准面積	10 平方公里
審核通過面積	10 平方公里
已建成面積	22 平方公里
2007 年 GDP	158.8 億元
2007 年財政收入	42.3 億元
2007 年工業總產值	653.6 億元
2007 年出口額	10.3 億美元
2007 年實際到位外資	2.6 億美元

電話：0553-5841988

傳真：0553-5841876

地址：蕪湖市銀湖北路 219 號

郵編：241009

網址：www.weda.gov.cn

電子信箱：

fangchunguo@weda.gov.cn

管委會主任：楊良文

招商引資

截止 2007 年底，共引進內資專案 1315 個，投資商主要來自廣東、浙江、上海、湖北等省市和省內其他地區。主要企業有：海螺型材、海螺集團、廣東美的、通化金馬、馬鋼股份、鑫科材料、銅都銅業、杉杉股份、萬向錢潮、蕪湖港、安徽水利、上港集團、杭蕭鋼構、科龍電器、浦發銀行、東貝集團、國元控股、武漢鋼鐵、中航精機、凌雲股份、精誠銅業等 21 家上市公司以及一汽集團、榮事達集團、奇瑞轎車等一批國內著名企業。

截止 2007 年底，共引進外資項目 269 個，投資商主要來自德國、日本、美國、新加坡、馬來西亞、泰國及臺灣、香港等地區，主要有：美國的聯合開利、花旗銀行、江森自控、德爾福、PPG 集團、阿文美馳集團、李爾集團，日本的東芝、日立、伊藤忠、住友商事會社、住友金屬集團、川崎重工，德國的西門子，法國道達爾，義大利菲亞特，臺灣台塑集團等 17 家世界 500 強及德國可耐福公司、金屬集團，美

國亞新科、庫博公司，瑞典 SKF 集團，泰國正大集團，新加坡新東洋集團，澳大利亞空調國際，馬來西亞丹絨公司，臺灣台泥集團、台達電子集團，香港信義集團、沃特集團等。

發展行業

以汽車及關鍵零部件、新材料、電子資訊、家用電器、裝備製造產業為主。

產業佈局特點

形成了汽車及零部件、電子電器、新材料為主的主導產業。目前已形成了年產 65 萬輛整車、40 萬台汽車發動機、30 萬台變速箱，600 萬台空調、3000 萬台微電機、800 萬套冰箱壓縮機、62 萬噸 PVC 材料、2500 萬平方紙面石膏板的生產能力。

汽車及零部件產業的代表企業：奇瑞汽車有限公司、西門子威迪歐汽車電子（蕪湖）有限公司、蕪湖博耐爾汽車電氣系統有限公司、安徽福臻技研有限公司、埃泰克汽車電子（蕪湖）有限公司、奇瑞商用車（安徽）有限公司等。

電子電器產業的代表企業：廣東美的集團（蕪湖）製冷設備有限公司、日立家用電器（蕪湖）有限公司、威靈（蕪湖）電機製造有限公司、台達電子（蕪湖）有限公司等。

新材料產業的代表企業：安徽鑫科新材料股份有限公司、蕪湖海螺型材科技股份有限公司、安徽楚江投資集團、安徽杭蕭鋼結構有限公司、可耐福石膏板（蕪湖）有限公司、華亞蕪湖塑膠有限公司。

蕪湖長江大橋綜合經濟開發區簡介

批准成立時間	2001 年 12 月
原批准面積	9.71 平方公里
審核通過面積	4.41 平方公里
2007 年 GDP	8.4 億元
2007 年財政收入	1.03 億元
2007 年工業總產值	3.12 億美元
2007 年實際到位外資	96 萬美元

電話：0551-3679055

傳真：0551-3679056

地址：蕪湖市銀湖北路 18 號

郵編：230601

網址：www.wuhu-bridge.com.cn

電子信箱：whbridge@wuhu-bridge.com.cn

管委會主任：肖本如

招商引資

狠抓進區項目的開工建設和竣工投產的同時，進一步加大招商引資的力度，接待了來自日本、美國、義大利、臺灣、香港等國家和地區及國內發達地區的客商，並通過參加各類招商會議大力推介開發區。截止目前為止，區內擁有高新技術企業和商貿等企業 91 家，投資商主要來自美國、臺灣地區、香港、義大利，以及廣東、浙江和上海等省市。大力發展文化科技旅遊產業，堅持按照“國內僅有，國際一流”的旅遊景區標準，全力打造國內規模最大的具有自主知識產權和核心競爭力的高科技主題公園一方特歡樂世界，該主題公園一期已於 2007 年底開園試運營。

發展行業

抓住華強旅遊城龍頭帶動作用這個中心，明確發展定位，著重發展文化科技旅遊、商貿等現代服務業。堅持科學的發展觀，堅持高起點規劃，高品質建設，高水準管理；堅持抓升級，重完善，提水準，充分體現先進性；堅持走創新發展之路，集約、內涵提升之路。

產業佈局特點

發揮華強旅遊城龍頭帶動作用，抓住華強方特歡樂世界成功試營業和中國蕪湖動漫產業基地設立的契機，全力推進華強文化科技產業園專案的實施。在數位影院、動漫、文化產品、電子出版等方面打造一個具有國際影響力，集創意、設計、生產、研發、銷售、人才培養於一體的產業園區。同時以科技與文化結合為平臺，大造高端旅遊服務業，建設一批星級賓館和體育運動與休閒度假中心。在空間佈局上，實施一個中心、四個板塊的格局，即以方特歡樂世界為旅遊城中心，配套休閒度假中心板塊、中國國際文化科技產品展示交易中心板塊、創意與開發研究及產品產業化製作板塊、人才培養板塊。

蕪湖高新技術產業開發區簡介

批准成立時間	2001 年	電話：0553-3022265
原批准面積	6.5 平方公里	傳真：0553-2245080
審核通過面積	6.35 平方公里	地址：蕪湖市弋江區濱江大道綜合服
已建成面積	6 平方公里	務區 A-1 幢
2007 年 GDP	9.7366 億元	郵編：241009
2007 年財政收入	1.0285 億元	網址： http://www.wuhu-tech.com
2007 年固定資產投資	7.74 億元	電子信箱：luck@wuhu-tech.com
2007 年出口額	0.4968 億美元	
2007 年實際到位外資	0.0913 億美元	

管委會主任：王欣

招商引資

截止 2007 年底，共引進內資專案 152 個，投資商主要來自浙江、江蘇、上海、河北等地區，較大的公司有中集瑞江、黃燕實業、天鑫電裝、新飛、金絲鳥服飾等。

截止 2007 年底，共引進外資項目 12 個，投資商主要來自新加坡、香港、法國等。

發展行業

主要發展光電子、新材料、汽車改裝及零部件、紡織服裝等產業。

產業佈局特點

形成了以中集瑞江、天鑫電裝、安徽嘉鷺為代表的汽車改裝及零部件產業；以華夏光電子為代表的光電子產業；以科華、科焱為代表的新材料產業；以金絲鳥服飾為代表的紡織服裝產業。

蕪湖鳩江經濟開發區簡介

批准成立時間	2006 年
原批准面積	2.83 平方公里
審核通過面積	2.83 平方公里
已建成面積	5.13 平方公里
2007 年 GDP	17.87 億元
2007 年財政收入	0.8446 億元
2007 年出口額	0.0997 億美元
2007 年實際到位外資	0.0926 億美元

電話：0553-3022265

傳真：0553-2245080

地址：蕪湖市鳩江區鳩茲大道北側

郵編：241007

網址：<http://www.jjq.gov.cn/>

電子信箱：

管委會主任：胡金貴

招商引資

截至 2007 年底，鳩江經濟開發區引進外資項目 12 個，投資總額 4801 萬美元，合同利用外資 3116 萬美元，分別有來自德國、義大利、新加坡、韓國、香港、臺灣等國家和地區的投資企業入駐我區。

發展行業和產業佈局特點

開發區注重發揮與蕪湖市商務中心、國家級經濟開發區相毗鄰的地緣優勢，堅持產業特色，努力提升開發效益。著重引進投資強度大、科技含量高、具有自主知識產權的關鍵零部件，重點是節能降耗新技術、新材料，國產取代進口和國外先進部件生產廠商，以汽車零部件、電子電器、裝備製造三大產業為支柱，全力打造先進製造業基地。引進的 59 家工業企業中，汽車零部件企業 20 家，產品有離合器、底盤、汽車座椅、輪轂、減震器、拉彎件、密封件、排氣管、發動機控制系統、汽車內飾件、制動泵等，代表企業有蕪湖正海興源汽車內

飾件有限公司、GMAC 德盛鎂汽車部件（蕪湖）有限公司等；電子電器企業 13 家，產品涉及小家電、電子元器件，電腦配件、照明燈具等，代表企業有源霖家用電器（蕪湖）有限公司、蕪湖融匯科技產業園、蕪湖科禹電子有限公司等；裝備製造業企業 10 家，產品涉及數控機床、工程機械、電機、泵、高頻焊管等，代表企業有蕪湖日升精密機床設備製造有限公司、蕪湖高昌液壓機電技術有限公司、江南機電實業（蕪湖）有限公司、蕪湖正果機械科技開發有限公司等。

蕪湖機械工業開發區簡介

批准成立時間	2001 年	電話：0553—8767723
原批准面積	13.7 平方公里	傳真：0553—8766770
審核通過面積	3.2 平方公里	地址：安徽省蕪湖縣
已建成面積	13.2 平方公里	郵編：241100
2007 年 GDP	7.97 億元	網址：www.awip.gov.cn
2007 年財政收入	1.22 億元	電子信箱：awipac@126.com
2007 年出口額	0.29 億美元	管委會主任：許觀松
2007 年實際到位外資	0.19 億美元	
2007 年固定資產投資	27.65 億元	

招商引資

截至 2007 年底，開發區共有在建企業 207 家、投產企業 138 家。內資企業投資商主要來自浙江、廣東、上海、江蘇等沿海發達地區，代表企業有：恒升機床、巨隆集團等；

外資項目投資商主要來自美國、日本、香港、臺灣等國家和地區，代表企業有：和泰化工、多彩集團等。

發展行業

主要以先進裝備製造為主導產業，主要有汽車零部件、礦山機械、數控機床、電子電器、環保設備、精密鑄造等。

產業佈局特點

形成了以禾豐離合器、中升汽車、大捷離合器、寶德輪業為代表的汽車零部件及配件製造業；以巨隆集團、鬥海機械為代表的礦山設備製造業；以恒升機床為代表的數控機床製造業；以恒升鑄造、銀峰鑄造為代表的精密鑄造業；以華星集團為代表的環保設備製造業。

蕪湖南陵經濟開發區簡介

批准成立時間	2000 年 9 月	電話：0553-6813222
原批准面積	2 平方公里	傳真：0553-6815321
審核通過面積	5 平方公里	地址：蕪湖市南陵縣五裏大轉盤
已建成面積	4.58 平方公里	郵編：241000
2007 年 GDP	15.09 億元	網址：www.nlkfq.gov.cn
2007 年財政收入	42.3 億元	電子信箱：ahnlgyq@sohu.com
2007 年工業總產值	0.5315 億元	管委會主任：
2007 年出口額	0.2479 億美元	
2007 年實際到位外資	0.1371 億美元	
2007 年固定資產投資	15.89 億元	

招商引資

(一) 截至 2007 年底，共引進內資專案 101 個，投資商主要來自浙江、上海、廣東、山東等地。較大的公司有杉杉新明達制衣、春風織造、阪神制衣、蘇嘉線纜、新鴻飛電磁線等。

(二) 截至 2007 年底，共引進外資項目 14 個，投資商主要來自日本、香港、臺灣、韓國等。

產業佈局

開發區主導產業按照“4+2”模式進行佈局，分別為，四大主導產業：紡織服裝、汽車零部件、電子資訊、機械製造；兩大重點發展產業：食品加工、礦物質深加工。按照六園兩中心進行佈局，即：紡織服裝產業園、機械製造汽車零部件產業園、電子資訊產業園、綠色

食品加工園、礦物質深加工園、高校科技創業園以及兩個中小企業發展中心。

產業特色

根據產業特色，壯大產業集群，形成品牌企業領軍、產業和地區組團、一區多園的發展模式，打造安徽省最大的出口服裝和品牌服裝加工基地、皖南最大的食品生產和銷售集散地、華東地區最大的中小型變壓器生產基地和全國最大的塑膠燃油箱生產基地。

（一）品牌服裝和出口服裝加工

服裝產業屬南陵傳統產業，勞動力資源是得天獨厚的優勢。作為安徽省出口服裝加工基地，南陵開發區紡織服裝產業已形成氣候，擁有成熟的服裝生產工藝，初步形成較為完整的產業鏈條。杉杉新明達、阪神制衣、春風織造、佐羅世家、蓉芳服飾、桑綾服飾、潤達服飾、臺灣美樂品牌童裝等企業的紮堆，凸現南陵服裝產業的集群優勢。

（二）汽車零部件加工製造

蕪湖奇瑞快速發展，促進了南陵地區汽車零部件產業的欣欣向榮。南陵開發區擁有全國汽車塑膠燃油箱行業規模最大、技術含量最高的順榮汽車部件公司，其產品被國家科技部列為國家級重點新產品。由蕪湖發電廠投資 1.1 億元興辦的新成汽車部件公司的投產，將同順榮公司一起牢固佔領全國塑膠燃油箱市場。利德汽配、順通油杯、神牛汽配件、華亮汽配等具有良好發展潛力的中小企業不斷壯大，汽車零部件鏈條不斷延伸。

（三）機械製造、電子資訊及礦物質深加工

恒昌銅箔、新鴻飛電磁線、思考電子、寧波安曼克電子、南京金艾迪電子等電子資訊產業高科技企業是南陵開發區的一大亮點，擁有

安徽省名牌產品和著名商標的蕪湖金牛變壓器製造有限公司、安徽省船艙製造一級資質的中新沙船沙泵公司等企業是機械製造產業的佼佼者，我們將努力壯大電子資訊產業和機械製造產業集群，致力於打造華東地區最大的中、小型系列變壓器生產基地。

（四）食品加工

南陵物產豐饒，資源豐富，是中國四大米市之一——蕪湖的主要糧倉，是全國優質米基地；縣內煙墩鎮裏口土雞養殖已成品牌，擁有100萬隻養殖規模；食用菌種植基礎雄厚，被列為安徽省十大特色生產基地和先進縣，種植面積達1800萬平方尺。新規劃2平方公里食品工業園，促進了開發區農業板塊的崛起。山東九發集團、廣東溫氏集團、紹興白塔酒業集團先後落戶，為做大做強食品加工產業，打造皖南地區最大的食品加工和銷售集散地奠定了基礎。

預計“十一五”末，南陵經濟開發區實現“231115”的目標，將完成開發面積20平方公里，新增進區企業300家以上，培育10戶5億元以上產值骨幹型龍頭企業，實現生產總值100億元，提供就業崗位5萬個，成為南陵縣域固定資產投資額最大、投資密度最高、經濟效益最好、吸納就業人數最多的充滿活力、環境友好的工業新城，投資環境和發展潛力進入長三角經濟開發區第一方陣。

繁昌經濟開發區簡介

批准成立時間	2001 年 2 月	電話：0553-3918225
原批准面積	10 平方公里	傳真：0553-3918226
審核通過面積	3.5 平方公里	地址：蕪湖市三山區三山街道
已建成面積	5 平方公里	郵編：241080
2007 年 GDP	3.08 億元	網址：www.wuhufood.cn
2007 年財政收入	1.33 億元	電子郵箱：
2007 年出口額	0.1 億美元	fctds@mail.ahwuptt.net.cn
2007 年實際到位外資	0.05 億美元	管委會主任：汪琳琳
2007 年固定資產投資	16.47 億元	

招商引資

截至 2007 年底，共引進內資專案 87 個，投資商主要來自浙江、江蘇、上海、北京、廣東、福建等地區，較大的上市公司有雙鶴、華電、海螺、中石油、中石化等。

截至 2007 年底，共引進外資項目 9 個，投資商主要來自英國、香港、美國等。

發展行業

主要發展食品加工業、藥品製造業、交通運輸設備製造業、機械設備製造業、光電子設備製造業、印刷包裝業等。

產業佈局特點

形成了以中小企業為主的食品加工業；以雙鶴藥業為代表的藥品製造業；以奇瑞二期汽車及零部件製造、新遠船業的船舶製造為代表的交通運輸製造業；以中小企業為主的機械設備製造業；以貝斯特、德威爾太陽能為主的光電子設備製造業；以新華印務為代表的印刷包

蕪湖市主要社會經濟指標

面積	3317 平方公里	
人口	戶籍人口 230 萬人	
地區生產總值(GDP)	581 億人民幣 (比 2006 年增長 16.5%)	產業比重
- 第一產業	32 億人民幣 (比 2006 年增長 3.8 %)	5.5 %
- 第二產業	337.97 億人民幣 (比 2006 年增長 20.2 %)	58.2%
- 第三產業	211.15 億人民幣 (比 2006 年增長 13.3 %)	36.3%
人均生產總值	25294 元人民幣	
進出口總額	16.80 億美元 (比 2006 年增長 93.2 %)	
- 出口總額	12.31 億美元 (比 2006 年增長 90.2%)	

裝業；以海螺、中石油、中石化為代表的倉儲運輸業等。

- 進口總額	4.49 億美元 (比 2006 年增長 121.8%)	
- 機電類產品出口額	10.3 億美元 (比 2006 年增長 110.06%)	
外商直接投資		
- 項目總數	67 個 (比 2006 年下降 14.1%)	
- 合同金額	5.5 億美元 (比 2006 年增長 83.8%)	
- 實際利用外資	4.4 億美元 (比 2006 年增長 154.3%)	

2007 年相關的經濟資料

- ◆ 2007 年，全市累計批准外商投資企業 67 家，投資總額 16.7 億美元，合同外資 5.5 億美元，與去年同期相比，項目數下降 14.1%，合同外資增長 83.8%。全市實際利用外資 4.6 億美元，與去年同期相比，增長 35.4%，其中，外商直接投資 4.4 億美元，同比增長 154.3%，外商其他投資 1537 萬美元，同比下降 78.9%，對外借款 475 萬美元，同比下降 95%。

- ◆ 港臺地區仍是蕪湖市直接投資利用外資最主要地區。2007 年全年新批的 67 個外資專案中，香港地區 18 個，占全市項目總數的 27%，合同港資 15214 萬美元，占全市總數的 28%，實際利用港資 14876 萬美元，占全市直接投資實際利用外資總數的 33.81%。
- ◆ 製造業繼續保持利用外資的產業主體地位。2007 年全年新批的 67 個外資專案中，製造業 53 個，占全市項目總數的 79%，合同港資 1.44 億美元，占全市合同外資的 30.76%。其次是房地產業，項目數 4 個，合同港資 1962 萬美元，占全市合同外資的 37.75%。

蕪湖市投資環境調查表

基本情況：	
主要工業製品及產值，例如電子、服裝等。(請注明年份，若多於五種可在補充說明部分填寫)	汽車及零部件製品 / 268 億人民幣 (2007 年)
	電氣機械及器材製品 / 147 億人民幣 (2007 年)
	非金屬礦物製品 / 53 億人民幣 (2007 年)
	塑膠製品 / 39 億人民幣 (2007 年)
	紡織服裝及鞋帽製品 / 30 億人民幣 (2007 年)
計畫要吸引的工業類別	汽車及零部件製造業
	電子電器及裝備製造業
	紡織服裝及鞋帽製造業
	新型建材及其他材料業
	生物醫藥製品業
外資企業數及產值	343 家/年產值 303 億人民幣 (2006 年)
外資企業主要產品類別及產值 (備註：因 2007 年度外資企業聯合年檢工作尚未結束，2007 年度外資企業生產經營資料正在收集整理中，因此，本欄採用了 2006 年度資料)	汽車零部件製品 / 166 億人民幣 (2006 年)
	空調及其配件製品 / 56 億人民幣 (2006 年)
	塑膠製品 / 9 億人民幣 (2006 年)
	紙製品 / 3 億人民幣 (2006 年)
	服裝製品 / 2 億人民幣 (2006 年)

加工貿易企業數及產值	45 家/年加工產值 9 億美元 (2007 年)
外資加工貿易企業數及產值	26 家/年加工產值 1.5 億美元 (2007 年)
主要加工貿易行業及產值	機電行業/年加工產值 8.2 億美元 (2007 年)
	冶金行業/年加工產值 0.2 億美元 (2007 年)
加工貿易主要原材料來源及比例	韓國/39% (2007 年)
	日本/44% (2007 年)
工業園區規劃：	
工業園區名稱及面積	蕪湖經濟技術開發區：原批准/審核通過/已建成面積 10/10/22 平方公里
	蕪湖縣蕪湖機械工業開發區：原批准/審核通過/已建成面積 13.7/3.2/13.2 平方公里
	南陵縣南陵經濟開發區：原批准/審核通過/已建成面積 5/2/4.58 平方公里
	蕪湖長江大橋綜合經濟開發區：原批准/審核通過/已建成面積 9.71/4.71/4 平方公里
	鳩江區鳩江經濟開發區：原批准/審核通過/已建成面積 7.78/2.83/5.13 平方公里
	蕪湖高新技術產業開發區：原批准/審核通過/已建成面積 10/6.37/6 平方公里
	三山區繁昌經濟開發區：原批准/審核通過/已建成面積 10/3.5/5 平方公里

出口加工區名稱及面積	蕪湖出口加工區：原批准/審核通過面積 2.95/1.1 平方公里
是否有專門的環保工業園，如有請寫明園區名稱、地點	沒有

對進入工業園區的企業是否設有最低投資額，如有請列明園區名稱和最低投資額。	鳩江經濟開發區設定最低投資額為 3000 萬元人民幣，其他園區只要符合法律、法規規定的最低註冊資本額即可，但各園區均按照國家規定設定相應投資強度要求。
工業園區內土地的平均出讓價格（元/畝）	國家規定的工業用土地出讓價格為：蕪湖經濟技術開發區、蕪湖長江大橋綜合經濟開發區、鳩江經濟開發區、繁昌經濟開發區、高新技術產業園區 22.4 萬/畝；繁昌經濟開發區 16.8 萬/畝；蕪湖機械工業開發區 11.2 萬/畝；南陵經濟開發區 5.6 萬/畝。
廠房的平均造價（元/平方米）	550-800 元/平方米
工業園區是否有現成的租用廠房	是
租有廠房租金（元/平方米/月）	8-12 元/平方米/月
工業園區內的特殊優惠政策	部分園區根據企業性質及對地方財政貢獻

度，在企業所得稅、增值稅及其他地方稅方面

	給予獎勵，獎勵期限為 5 年，獎勵幅度為地方收入的 50-100%。
	部分園區對企業設立登記環節產生的行政性收費（包括註冊費）全部或部分補貼。
土地價格：	
工業用地平均價格	國家規定的工業用土地出讓價格為：蕪湖經濟技術開發區、蕪湖長江大橋綜合經濟開發區、鳩江經濟開發區、繁昌經濟開發區、高新技術產業園區 22.4 萬/畝；蕪湖工業園 11.2 萬/畝；南陵工業園區 5.6 萬/畝。
外資企業用地是否有優惠政策，具體政策，請列明。	無
勞動力與工資水準	
當地常住人口（萬）	230 /（2007 年）
當地常年在外務工人數（萬）	12/（2007 年）
當地剩餘勞動力（萬）	9/（2007 年）
當地外來勞動力（萬）	6/（2007 年）
最低工資標準（元/月）	500 元/月/（2007 年）

普通工人工資（元/月）			800-1000 元/月/（2007 年）		
外省市勞動力占勞務人員比例%			4%/（2007 年）		
水電價格：					
工業用水（元/噸）			1-1.3 元/噸		
汙水處理費（元/噸）			0.30-0.60 元/噸		
分 類			電 度 電 價		
			不滿 1 千伏	1-10 千伏	35-110 千伏
普通工業用 電（元/千瓦 時，請列出 不同千伏的 價格）	高 峰	7, 8, 9 月	1.032	1.006	0.981
		其他月份	0.973	0.949	0.925
	平段		0.623	0.608	0.593
	低谷		0.331	0.324 / 0.3432	0.316
大工業用電 （元/千瓦 時，請列出 不同千伏的 價格）	高 峰	7, 8, 9 月		0.821 / 0.7248	0.795
		其他月份		0.775	0.751
	平段			0.498	0.483
	低谷			0.268	0.260
運輸費用：					
進出口貿易 較多使用的 路線即由公 路、鐵路或	蕪湖港/1 個小時/10 元/噸（公路）				
	上海港/8 個小時/160 元/噸（公路）				
	上海港/20 個小時/30 元/噸（水路、散貨）				

水陸運至哪個港口，所需時間，每噸需要的費用。	
政策優惠：	
請列出各項地方引資優惠政策與政府服務便利化措施。	部分園區根據企業性質及對地方財政貢獻度，在企業所得稅、增值稅及其他地方稅方面給予獎勵，獎勵期限為 5 年，獎勵幅度為地方收入的 50-100%。
	部分園區對企業設立登記環節產生的行政性收費（包括註冊費）全部或部分補貼。
	市政府設立行政服務中心，實行一站式服務，提高企業辦事效率。
	為需要的投資者設立登記企業提供全程無償代理服務。
補充說明：	

蕪湖市產業投資和佈局導向

爲進一步鼓勵投資者投資，引導投資方向，優化產業結構和合理佈局，特制定此導向。

一、鼓勵發展類產業

國家和省鼓勵發展的產業都是我市鼓勵發展的產業。我市著重發展以下產業：

(一)農林水利

1. 農林作物種子規模化生產及優良種畜種禽、水產苗種繁育；
2. 水生蔬菜、綠葉蔬菜、水果類無公害栽培技術及產品系列化開發、生產；
3. 花卉生產與苗圃基地建設、經營；
4. 符合 GAP 標準的中藥材種植、養殖(限於合資合作)；
5. 四大家魚、長江水產等優質水產品；
6. 食用菌菌種培育及開發；
7. 速生豐產林工程；
8. 農副產品儲運、流通、配送、保鮮、加工及利用；
9. 食品、方便食品、食品添加劑生產；
10. 休閒觀光農業開發；
11. 景觀植物基地建設、經營；
12. 水利基礎設施；
13. 青弋江分洪道工程；

14. 縣城防洪工程。

(二) 工業

1. 汽車

2. 汽車零部件

3. 家用電器產品

4. 電子資訊產品

5. 建材

(1) 日產 4000 噸以上水泥熟料新型幹法生產線；

(2) 空心磚砌塊等新型牆體材料；

(3) 高密度板；

(4) 水泥刨花板；

(5) 超細重質碳酸鈣；

(6) 活性輕質碳酸鈣；

(7) 膨潤土深加工；

(8) 活性白土深加工。

6. 材料

(1) 精品鋼材

汽車用鋼生產；

厚壁耐溫鋼、石鑄鋼；

冷軋矽鋼片、高鉻耐磨鋼；

球墨鑄管和塑鋼鑄管製造與加工；

優特鋼棒材；

優特鋼大口徑無縫鋼管。

(2) 有色金屬材料

銅基複合材料；

超細粉體材料、電漿料及其製品；

新型剎車材料；

積體電路用高精度銅及銅合金框架材料。

(3) 新型合金材料

鋁合金帶材；

高性能精密合金板帶；

鎂合金材料；

表面塗鍍板材。

(4) 非金屬材料

汽車玻璃、平板玻璃、安全玻璃、節能玻璃、防火玻璃、裝飾玻璃等高技術玻璃；

年產 3 萬噸及以上無碱玻璃纖維池窯拉絲及其製品；

納米級非金屬礦產品的開發與製造；

陶瓷纖維和功能性陶瓷等陶瓷新型材料；

優質塑膠門窗及年產萬噸以上塑膠管材生產線建設。

(5) 有機化學新材料

新型膜材料及其製品；

工程塑料及其合金；

功能性高分子材料；

納米阻燃材料。

(6) 汽車輕型化新材料。

7. 現代生物與醫藥製造

(1) 國家三類以上新藥產業化；

(2) 中藥現代化新藥；

(3) 中藥製備及有效物質提取；

(4) 心腦血管疾病防治藥物；

(5) 抗腫瘤藥物；

(6) 新型生物保健產品。

8. 造船

(1) 萬噸及以上超淺吃水江海聯運船；

(2) 集裝箱船、挖泥船、滾裝船及液貨輪等新型船舶；

(3) 船用機械設備；

(4) 船舶發動機等關鍵配件。

9. 造紙

(1) 30 萬噸及以上化學紙漿；

(2) 30 萬噸及以上高檔紙及紙版；

(3) 高強度瓦楞紙；

(4) 造紙用聚酯網。

10. 紡織服裝

(1) 高檔織物印染和功能性後整理；

(2) 高檔仿真化纖面料，棉免燙抗皺整理襯衫面料，高檔亞麻面

料印染、後整理，毛精紡精梳面料，高織棉及混紡、針織、色織高檔面料、高檔特闊面料；

- (3) 年產 100 萬 M\+2 裝飾類織物；
- (4) 特種天然纖維加工；
- (5) 高檔襯衣、皮裝、羽絨衣等服裝設計及生產；
- (6) 日產 400 噸及以上纖維及非纖維用聚酯生產；
- (7) 環保型 3 萬錠以上棉紡、化纖、麻紡生產；
- (8) 高溫高壓筒子紗線染整。

11. 化工

- (1) 10 萬噸及以上離子膜燒鹼；
- (2) 10 萬噸及以上甲醛、萬噸及以上多聚甲醛及 ACR；
- (3) 60 萬噸及以上甲醇；
- (4) 有機矽單體及其下游產品；
- (5) 精對苯二甲酸、氯化聚乙烯等精細化工新產品；
- (6) 有機化工原料新產品；
- (7) 環保型粉末塗料專用聚脂。

12. 機械加工

- (1) 鐳射數控機床；
- (2) 數控機床、數控系統、伺服裝置及關鍵配件；
- (3) 超臨界發電機組製造；
- (4) 火電機組脫硫除塵環保設備；
- (5) 智慧式低壓電器製造；

- (6) 110 千伏及以上中高壓輸變電設備；
- (7) 水田耕整機等新型農用機械製造；
- (8) 先進模具設計、製造技術及設備。

13. 能源

- (1) 超臨界、超超臨界機組電站建設；
- (2) 抽水蓄能電站；
- (3) 壓水堆核電站；
- (4) 以熱定產的熱電站。

(三) 服務業

1. 市場

- (1) 蔬菜、水果、水產品、花卉等農副產品批發市場；
- (2) 大型或特大型倉儲式超市；
- (3) 香港精品街及特色專業街；
- (4) 大型購物中心；
- (5) 旅遊商品批發市場；
- (6) 汽車及其零部件、電子電器、建材、中西藥等專業銷售市場。

2. 中心商務區、會展中心

3. 現代物流

- (1) 物流基礎設施；
- (2) 第三方物流；
- (3) 專業運輸；
- (4) 物流配送；

(5) 倉儲管理。

4. 旅遊

(1) 陶辛水韻、鳳鳴湖、奎潭湖、龍窩湖、西山、和平森林公園、馬仁森林公園、人字洞及濱江景觀等旅遊景點和資源開發；

(2) 蕪湖古城開發；

(3) 中國國際蕪湖旅遊城開發。

5. 新型服務業

(1) 國際經濟、科技、環保資訊諮詢服務；

(2) 會計、審計；

(3) 法律諮詢、投資諮詢、管理諮詢；

(4) 就業、人力資源仲介資訊諮詢；

(5) 工程諮詢、設計、監理、招標、總承包、融資服務等；

(6) 證券公司、產業基金管理公司、證券投資基金管理公司；

(7) 典當、拍賣、租賃行業的經營；

(8) 擔保公司、高科技風險投資公司的設立和經營；

(9) 區域性產權交易中心；

(10) 財務公司及地方金融體系的建設；

(11) 保險公司、保險經紀公司。

6. 餐飲、娛樂業

(四) 社會事業

1. 文教衛體產業化

(1) 經營性醫院資產重組；

- (2) 教育辦學體制的多元化和教育後勤社會化；
- (3) 奧林匹克體育中心資產重組和產業化；
- (4) 職業技術學院、職業培訓基地建設、經營；
- (5) 圖書館、博物館、大劇院及科技館等文化設施；
- (6) 基層文化站建設。

2. 國內知名高校來蕪創辦分校、設研究院

3. 科學研究和綜合技術服務業

- (1) 研究開發中心、生產力促進中心；
- (2) 高新技術、新產品開發與企業孵化中心；
- (3) 節約能源開發技術；
- (4) 資源再生及綜合利用技術；
- (5) 環境污染治理及監測技術。

（五）基礎設施

1. 市政設施

- (1) 經濟技術開發區東擴基礎設施建設；
- (2) 城東高教園區基礎設施建設；
- (3) 特色工業園區基礎設施建設；
- (4) 朱家橋、城南、城中、城北污水處理及管網建設；
- (5) 供水公司合資合作；
- (6) 城南水系整治開發；
- (7) 保興埠水系整治開發；
- (8) 公交公司合資合作；

- (9) 城市園林市場化；
- (10) 濱江大道景觀公園；
- (12) 資訊化基礎設施和系統建設。

2. 交通

- (1) 高速公路〔蕪(湖)-宜興、蕪(湖)-黃(山)、銅(陵)-南(陵)-宣(城)等高速公路〕；
- (2) 蕪(湖)太(湖)運河；
- (3) 大型煤碼頭擴建；
- (4) 荻港綜合碼頭；
- (5) 汽車滾裝碼頭；
- (6) 集裝箱碼頭。

〔HTH〕 二、限制類產業

境外投資者按照國家《外商投資產業指導目錄》限制類產業執行。境內投資者限制類產業為：

- 1. 日產 2500 噸以下水泥熟料幹法生產；
- 2. 不利於節約資源和保護生態環境的資源開採與加工專案；
- 3. 環境污染，但可以治理達標的專案。

三、禁止類產業

- 1. 國務院 2002 年頒發的《關於保護環境的若干決定》中的“15 小”產品；
- 2. 原國家經貿委 2002 年頒發的《淘汰落後生產能力、工藝和產品目錄》所涉及行業中的生產能力、工藝和產品；

3. 對環境造成嚴重污染，又不能治理達標的專案；
4. 影響國家安全或損害公共利益的項目；
5. 立窯水泥、小鋼鐵及小礦山、小煤窯的開採；
6. 煙花、爆竹的生產；
7. 土地利用率低的專案；
8. 國家明令禁止的項目。

四、產業佈局

（一）工業佈局

按照“相對集中、發揮特色、提高工業集中度、形成合理的生產力佈局”的原則，依照現有的佈局和分工，以工業園區為載體，充分發揮比較優勢，錯位競爭，培育主導產業，形成產業集聚，實現工業向規劃區域內集中。工業總體佈局形成“一帶、三區、六園”。

1. 臨江工業帶：依託長江岸線優勢，重點發展大用水、大用能、大運量的臨江工業。在四褐山—東梁山以北臨江陸域發展化工、漿紙等臨江工業；在繁昌巴茅山—保定圩段岸線及臨江陸域發展能源、造船等臨江工業；在繁昌黃興圩—黃澣河口及臨江陸域發展水泥、非金屬深加工等臨江工業。

2. 蕪湖經濟技術開發區：重點發展汽車及其零部件製造業、現代家電業、電子資訊、新型建材、軟體產業、生物醫藥和精細化工等，建設成爲以先進製造、研發創新、延伸服務、出口加工和現代物流爲一體的規模大、水準高、輻射力強的研發、製造基地。其中，蕪湖出口加工區：重點發展兩頭在外、來料加工等出口創匯型產業；生物制

藥工業園：重點發展中藥、中成藥、天然提取物、西藥和醫療器械。

開發區東區按現代化新城區高起點進行規劃。工業用地主要以汽車製造、汽車零部件生產為主，相容科技含量高、發展前景好、無污染的輕工和裝備工業。適度配置物流、居住、商業、金融、科技研發用地。採用整體規劃、分步實施、滾動發展的方針，建成一個高標準、高品位、集約化，具有顯著特色的工業新區和現代化的新城區。

3. 蕪湖長江大橋綜合經濟開發區：重點發展旅遊娛樂、商務商貿、房地產，適當發展高新技術產業。

4. 蕪湖高新技術產業開發區：重點發展電子、光電子、新材料工業及汽車零部件產業。

5. 蕪湖綠色食品工業園：重點發展綠色食品加工和農副產品深加工。

6. 蕪湖南陵工業園：重點發展服裝、鞋帽加工業、皮革製品業。

7. 蕪湖機械工業園：重點發展精密鑄造、模具、衝壓製品等機械加工製造業。

8. 蕪湖旅遊商品工業園：重點發展工藝美術、旅遊商品設計開發、生產加工、集散交易、博覽展示。

9. 蕪湖橋北工業區：重點發展銅基金屬材料、精細化工、高檔織物印染、汽車零部件及電器部件產業。

10. 蕪湖汽車部件工業園：重點發展底盤附件、制動器件、車身附件、內飾件等汽車零部件及微型車、改裝車。

11. 城市中心區：市中心區的工業企業逐步實現退二進三，發展

產品設計、研發、行銷中心和產品展示中心等都市型工業。

（二）農業佈局

根據農業產業化發展的要求，按照區域化、科學化、專業化、規模化和集約化設計，形成支柱產業和主導項目相對集中連片，區域性專業化生產與多種經營相互滲透的總體構架。農業總體佈局形成“兩線、五區”。

1. 蕪屯公路沿線約 20 公里長、7.2 千公頃為“三水一花”產業帶。重點發展苗木花卉、優質水果基地和特種水產、優質畜禽基地以及大型花木、水果專業批發市場等。

2. 蕪南公路（205 國道）沿線約 19 公里長、6.4 千公頃為科技、旅遊和特色產業帶。重點建設農業高新技術綜合開發專案、農業觀光旅遊項目以及食用菌生產加工和高效水禽養殖等。

3. 繁昌三山蔬菜產業區。重點建設蔬菜良種繁育、無公害蔬菜生產與加工以及大型蔬菜專業批發市場等項目。

4. 蕪湖縣“雙低”油菜產業開發區。重點建設“雙低”油菜生產基地以及精製沙拉油加工等項目。

5. 龍窩湖、奎湖等大水面高效漁業開發帶。重點建設優質水產品（河蟹）生產基地和優良水產苗種繁育基地。

6. 南陵縣青弋江、漳河流域優質水稻產業開發帶。重點建設無公害水稻生產基地以及糧食深加工等專案。

7. 南陵縣高效經濟林產業開發帶。建設林木（竹）良種培育以及經濟林開發、林副特產品開發與加工等專案。

（三）第三產業佈局

按照大市場、大流通、大商業的要求，以市場化、產業化和社會化為方向，發揮傳統商埠的潛力和地理交通區位優勢，建設一批輻射較強、在省內外有較大影響的商務區、商業區、特色街、物流、市場、文體設施等，通過開發建設重點功能區，進一步完善城市的綜合服務功能。

1. 中心商務區。在一環路以內，沿北京東路、九華中路及中山路步行街一帶重點建設中心商務區，充分發揮其獨特的區位、資源優勢吸引知名大公司、大企業總部、各大銀行、保險公司、證券公司、會計、審計、諮詢及仲介服務機構向區內集聚，促進資訊諮詢、金融保險、商貿會展等相關產業的發展。在城東規劃建設次中心商務區。

2. 中心商業區。在城市中心區，圍繞中山路步行街、二街等規劃建設中心商業區；在城南，圍繞城南高教園區等規劃建設次中心商業區。通過完善、提升檔次，構建蕪湖現代商業區的新形象，營造高檔消費、旅遊、休閒環境。

3. 特色精品街。根據本市特色街現狀及發展趨勢，在市區主要是二環路以內，重點建設美食、金融、古玩字畫、佛教旅遊、家俱、服裝及小商品等特色商業街及香港精品街。

4. 文體會展中心。重點圍繞奧林匹克體育中心，集中建設大劇院、圖書館、博物館等一批標誌性文化設施，形成集體育競賽、會議展覽、文化娛樂和休閒於一體，能夠為市民提供多功能服務的城市公共活動中心。

5. 現代物流基地。佈局在交通便捷、便於大宗貨物運輸的區域。在朱家橋至四褐山，建設港口現代物流園區；在經濟技術開發區，建設汽車、建材、電器等物流園區；在裕溪口建設現代煤炭配送中心；在弋江路建設消費型物流園區。同時在全市區域範圍內，根據交通、區位、現狀及城市發展要求，相應配套建設專業性大市場和物流園區。

6. 旅遊配套設施：適應對外開發開放及建設現代化大城市的需要，在城中、城南及城北，適當規劃建設一些四星級及以上賓館，以滿足旅遊及大型會議的需要。同時保護和開發本市古城等歷史古跡。

財政部 國家稅務總局關於印發《中部地區擴大增值稅 抵扣範圍暫行辦法》的通知

財稅[2007]75 號

山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南省財政廳、國家稅務局：

根據《中共中央國務院關於促進中部地區崛起的若干意見》（中發[2006]10 號）在中部地區實行增值稅轉型的精神和《國務院辦公廳關於中部六省比照實施振興東北地區等老工業基地和西部大開發有關政策範圍的通知》（國辦函[2007]2 號）確定的範圍，財政部、國家稅務總局制定了《中部地區擴大增值稅抵扣範圍暫行辦法》，現印發給你們，請遵照執行。

選擇中部地區 26 個老工業基地城市的部分行業試行擴大增值稅抵扣範圍的試點，既是中央為促進中部地區崛起採取的重大措施，也是為今後全國實施增值稅轉型改革積累經驗。試點地區財稅部門應當加強領導，認真組織實施，互相溝通情況，每半年由省國家稅務局將擴大增值稅抵扣範圍的有關資料及時通報省財政廳。在執行中如遇到問題，應及時上報。

財政部 國家稅務總局

二〇〇七年五月十一日

附件 1：

中部地區擴大增值稅抵扣範圍暫行辦法

一、根據《中共中央國務院關於促進中部地區崛起的若干意見》（中發[2006]10 號）和《國務院辦公廳關於中部六省比照實施振興東北地區等老工業基地和西部大開發有關政策範圍的通知》（國辦函[2007]2 號）制定本辦法。

二、本辦法適用於中部六省老工業基地城市從事裝備製造業、石油化工業、冶金業、汽車製造業、農產品加工業、電力業、採掘業、高新技術產業爲主的增值稅一般納稅人（以下簡稱納稅人）。

本條所稱中部六省老工業基地城市是指：山西省的太原、大同、陽泉、長治；安徽省的合肥、馬鞍山、蚌埠、蕪湖、淮南；江西省的南昌、萍鄉、景德鎮、九江；河南省的鄭州、洛陽、焦作、平頂山、開封；湖北省的武漢、黃石、襄樊、十堰和湖南省的長沙、株州、湘潭、衡陽。上述城市以行政區劃爲界。

本條所稱爲主，是指納稅人生產銷售裝備製造業、石油化工業、冶金業、汽車製造業、農產品加工業、採掘業、電力業、高新技術產業年銷售額占其同期全部銷售額 50%（含 50%）以上的納稅人。適用的具體行業範圍見附件。

三、納稅人發生下列專案的進項稅額准予按照第五條的規定抵扣：

（一）購進（包括接受捐贈和實物投資，下同）固定資產；

(二) 用於自製(含改擴建、安裝，下同)固定資產的購進貨物或增值稅應稅勞務；

(三) 通過融資租賃方式取得的固定資產，凡出租方按照《國家稅務總局關於融資租賃業務徵收流轉稅問題的通知》（國稅函[2000]514 號）的規定繳納增值稅的；

(四) 為固定資產所支付的運輸費用。

本條所稱進項稅額是指納稅人自 2007 年 7 月 1 日起（含）實際發生，並取得 2007 年 7 月 1 日（含）以後開具的增值稅專用發票、交通運輸發票以及海關進口增值稅繳款書合法扣稅憑證的進項稅額。

四、本辦法所稱固定資產是指《中華人民共和國增值稅暫行條例實施細則》第十九條所規定的固定資產。納稅人外購和自製的不動產不屬於本辦法的扣除範圍。

五、納稅人當年准予抵扣的本辦法第三條所列進項稅額一般不超過當年新增增值稅稅額，當年沒有新增增值稅稅額或新增增值稅稅額不足抵扣的，未抵扣的進項稅額應留待下年抵扣。納稅人凡有 2007 年 7 月 1 日之前欠繳增值稅的，無論其有無新增增值稅稅額，應首先抵減欠稅。小規模納稅人認定為一般納稅人後，應當以其上年同期在小規模納稅人期間實現的應繳增值稅作為計算新增增值稅稅額的基數。

本條所稱當年新增增值稅稅額是指當年實現應繳增值稅超過上年應繳增值稅部分。

六、納稅人發生固定資產進項稅額，實行按季退稅，年底清算的辦法，並按照下列順序辦理退稅：

(一) 抵減 2007 年 7 月 1 日之前欠繳的增值稅(按欠稅發生時間先後，先欠先抵)。

(二) 抵減後有餘額的，據以計算應退還准予抵扣的固定資產進項稅額(以下簡稱“應退稅額”)，應退稅額不得超過本期新增增值稅稅額。

本期新增增值稅稅額 = 本期應交增值稅累計稅額(進項稅額不含固定資產進項稅額) - (上年同期應交增值稅累計稅額 - 上年同期應退固定資產進項稅額)

(三) 在“應退稅額”內抵減 2007 年 7 月 1 日以後新欠繳的增值稅，抵減後有餘額的由主管稅務機關予以退稅。

上述公式中應繳增值稅累計稅額不含稅務、財政、審計等執法機關查補的稅款。

七、現有納稅人發生下列情形的，納稅人應分別計算確定新增增值稅稅額的基數：

1、納稅人與其他企業合併的，以納稅人和其他企業合併前上年同期應繳增值稅累計稅額之和為基數；

2、納稅人分立為兩個以上新企業的，如果新企業在中部六省老工業基地城市範圍內，以新企業分立後的資產餘額占分立前納稅人資產餘額的比重與分立前納稅人上年同期應繳增值稅稅額的乘積為基數；

3、納稅人改變企業名稱的，以納稅人發生變更前上年同期應繳增值稅為基數。

八、設有統一核算的總分支機構，實行由分支機構預繳稅款總機構匯算清繳的納稅人，符合下列條件的，可由總機構抵扣固定資產進項稅額：

- (一) 總機構設在中部六省老工業基地城市範圍內；
- (二) 由總機構直接採購固定資產，並取得增值稅專用發票在總機構核算的。

如當年發生的固定資產進項稅額較大，總機構待抵扣固定資產進項稅額過多時，可採取調整預征率的辦法，但預征率的調整應以保證分支機構上年實現的預徵收入為原則。總機構准予抵扣的固定資產進項稅額不得超過當年清繳增值稅稅額。

九、納稅人購進固定資產發生下列情形的，進項稅額不得按照第五條規定抵扣：

- (一) 將固定資產專用于非應稅項目(不含本辦法所稱固定資產的在建工程，下同)；
- (二) 將固定資產專用於免稅項目；
- (三) 將固定資產專用于集體福利或者個人消費；
- (四) 固定資產為應徵消費稅的汽車、摩托車；
- (五) 將固定資產供本辦法第二條規定的中部六省老工業基地城市、行業範圍以外的單位和個人使用。

已抵扣或已記入待抵扣進項稅額的固定資產發生上述情形的，納稅人應在當月按下列公式計算不得抵扣的進項稅額：

$$\text{不得抵扣的進項稅額} = \text{固定資產淨值} \times \text{適用稅率}$$

不得抵扣的進項稅額可先抵減待抵扣進項稅額餘額，無餘額的，再從當期進項稅額中轉出。

本辦法所稱“固定資產淨值”是指納稅人按照財務會計制度折舊辦法計提折舊後，計算的固定資產淨值。

十、納稅人的下列行爲，視同銷售貨物：

- (一) 將自製或委託加工的固定資產專用于非應稅項目；
- (二) 將自製或委託加工的固定資產專用於免稅項目；
- (三) 將自製、委託加工或購進的固定資產作爲投資，提供給其他單位或個體經營者；
- (四) 將自製、委託加工或購進的固定資產分配給股東或投資者；
- (五) 將自製、委託加工的固定資產專用于集體福利或個人消費；
- (六) 將自製、委託加工或購進的固定資產無償贈送他人。

納稅人有上述視同銷售貨物行爲而未作銷售的，以視同銷售的固定資產淨值爲銷售額。

十一、納稅人銷售自己使用過的固定資產，按下列情況分別處理：

(一) 納稅人銷售自己使用過的 2007 年 7 月 1 日前購進的固定資產，符合免稅規定的仍免徵增值稅，銷售的應稅固定資產按照 4% 的徵收率減半徵收增值稅。

(二) 納稅人銷售自己使用過的 2007 年 7 月 1 日後購進的固定資產，其取得的銷售收入依適用稅率徵稅，並按下列方法抵扣固定資產進項稅額：

1、如該項固定資產進項稅額已記入待抵扣固定資產進項稅額

的，在增加固定資產銷項稅額的同時，等量減少待抵扣固定資產進項稅額的餘額並轉入進項稅額抵扣；如待抵扣固定資產進項稅餘額小於固定資產銷項稅額的，可將餘額全部轉入當期進項稅額抵扣；

2、如該項固定資產未抵扣或未記入待抵扣進項稅額的，按下列公式計算應抵扣的進項稅額：

應抵扣使用過固定資產進項稅額=固定資產淨值×適用稅率

應抵扣使用過固定資產進項稅額可直接記入當期增值稅進項稅額。

十二、納稅人可放棄固定資產進項稅額的抵扣權，選擇固定資產進項稅額抵扣權放棄的納稅人應向主管稅務機關提出書面聲明，並自提出聲明的所屬月份起將固定資產進項稅額計入固定資產原值，不得再計入進項稅額抵扣。

對納稅人已放棄固定資產進項稅額抵扣權又改變放棄做法，提出享受抵扣權請求的，須自放棄抵扣權執行月份起滿 12 個月後，經主管稅務機關核准，方可恢復其固定資產進項稅額抵扣權。

十三、納入本辦法實施範圍的外商投資企業不再適用在投資總額內購買國產設備的增值稅退稅政策。

十四、享受增值稅即征即退、先征後退優惠政策的納稅人，其固定資產進項稅額不採取退稅方式，應記入“應交稅金—應交增值稅（進項稅額）”科目，與非固定資產進項稅額一併抵扣。

十五、納稅人有關會計處理按照《財政部關於印發〈東北地區擴大增值稅抵扣範圍有關會計處理規定〉的通知》（財會[2004]11 號）

執行。

十六、本辦法由財政部、國家稅務總局負責解釋。

十七、本辦法自 2007 年 7 月 1 日起施行。本辦法的具體管理辦法由國家稅務總局另行制定。

附件 2：

中部地區擴大增值稅抵扣範圍的行業

試點行業	“國民經濟行業分類”中的代碼	行業名稱
裝備製造業	35	通用設備製造業
	36	專用設備製造業
	39	電氣機械及器材製造業
	41	儀器儀錶及文化辦公用品製造業
	40	通信設備、電腦及其他電子設備製造業
	376	航空航天器製造
	371	鐵路運輸設備製造
	379	交通器材及其他交通運輸設備製造
石油化工業	25	石油加工、煉焦及核燃料加工業
	26	化學原料及化學製品製造業
	28	化學纖維製造業
	27	醫藥製造業

	29	橡膠製品業
	30	塑膠製品業
冶金業	32	黑色金屬冶煉及壓延加工業
	33	有色金屬冶煉及壓延加工業
汽車製造業	372	汽車製造
農產品加工業	13	農副食品加工業
	14	食品製造業
	15	飲料製造業
	17	紡織業
	18	紡織服裝、鞋、帽製造業
	19	皮革、皮毛、羽毛（絨）及其製品業
	20	木材加工及木、竹、藤、棕、草製品業
	21	傢俱製造業
	22	造紙及紙製品業
	42	工藝品及其他製造業
採掘業	06	煤炭開採和洗選業
	08	黑色金屬礦采選業
	09	有色金屬礦采選業
	10	非金屬礦采選業
	11	其他采選業

電力業	4411	火力發電
	4412	水力發電
	4413	核力發電
	4419	其他能源發電
	4420	電力供應
高新技術產業	<p>符合科技部《國家高新技術產業開發區高新技術企業認定條件和辦法》（國科發火字[2000]324 號）和《國家高新技術產業開發區外高新技術企業認定條件和辦法》（國科發火字[1996]018 號）檔規定的高新技術範圍並符合其他認定條件，取得省級科委頒發的高新技術企業證書的，以及生產的產品屬於《科技部、財政部、國家稅務總局關於發佈〈中國高新技術產品目錄〉的通知》（國科發計字[2000]328 號）範圍的納稅人。具體納稅人範圍由省級稅務機關商同級財政機關認定。</p>	

注：

1、上述行業的具體說明，參見《中華人民共和國國家標準—國民經濟行業分類》GB/T 4754—2002。

2、石油化工業：本行業不包括焦炭加工業。

3、冶金業：包括黑色金屬冶煉及壓延加工業、有色金屬冶煉及壓延加工業。本行業不包括電解鋁生產企業和年產普通鋼 200 萬噸以下、年產特殊鋼 50 萬噸以下、年產鐵合金 10 萬噸以下的鋼鐵生產企業。

4、火力發電的納稅人不包括以《國務院批轉發展改革委、能源

辦關於加快關停小火電機組若干意見的通知》（國發[2007]2號）文
規定應關停燃煤（油）機組發電作為其主營業務的納稅人。

蕪湖市關於承接加工貿易梯度轉移的工作意見

2007年4月26日，商務部確定蕪湖、合肥、南昌、贛州、郴州、武漢、新鄉、焦作、太原九個城市為我國第一批“加工貿易梯度轉移重點承接地”。11月22日，商務部與國家開發銀行發佈了《關於支援中西部地區承接加工貿易梯度轉移工作的意見》（以下簡稱“《意見》”），意味著我市外向型經濟迎來了新的一輪發展機遇。

“加工貿易梯度轉移”政策是我國實現產業轉移的核心內容之一，也是中央促進中部地區崛起戰略的深入實施。當前，在全球經濟一體化和國家實施西部開發、中部崛起戰略的背景下，國際產業和我國東部產業向中西部梯度轉移是大勢所趨。依託比較優勢，大力發展加工貿易，有效承接國際和我國東部沿海地區的產業轉移，將是中西部城市承接外部資本、加快經濟發展的必經之路。

一、《意見》的主要內容及政策含金量

根據《意見》精神，至2010年我國將在中西部培育形成50個優勢明顯、各具產業特色的加工貿易重點承接地，使中西部加工貿易年進出口額占全國加工貿易總額的比重由2006年的約2.6%提高到5%。

《意見》明確了加工貿易梯度轉移的產業導向，既要考慮運輸成本占綜合成本的比例，引導東部地區包括塑膠、紡織、服裝、輕工等勞動密集型加工貿易生產企業到中西部發展，也要引導可以充分發揮當地資源優勢、與當地產業配套的相關加工貿易企業到中西部發展，同時也支援中西部地區積極發展運輸、倉儲、物流產業，開展較高層次的加工貿易。

《意見》要求各地在承接產業梯度轉移過程中，要堅持政策引導

和市場機制相結合、突出優勢特色產業、堅持環保和可持續發展的原則，避免低水準重複建設，不能以犧牲環境換取發展，引進高耗能、高污染產業；要堅持貫徹加工貿易轉型升級要求，防止簡單複製東部加工貿易產業及其發展模式，切實引導和促進加工貿易轉型升級。著重提高產業層次和加工深度，增強國內配套能力，著力推動加工貿易向更高技術水準、更大增值含量的加工製造環節升級，從資源密集型向資源節約型、從規模擴張型向經濟效益型轉變。

該《意見》的政策含金量主要體現在：

1· 國家開發銀行將拿出總規模為 300 億元的政策性貸款支持重點承接地的基礎設施及功能配套設施工程，包括園區的道路、供電、供水、供熱、供氣、排水、通信、有線電視、土地平整、汙水處理、垃圾處理、環境綜合整治工程等基礎設施專案以及軟體平臺、模具中心、檢測中心、教育培訓、孵化園、倉儲物流、海關質檢等功能性配套設施項目；

2· 該政策性貸款同時支援實施梯度轉移企業的重點加工貿易項目；

3· 對進入承接地的重點企業、重點項目，國家開發銀行可以考慮提供優惠貸款條件，給予 10%以內的利率下浮。

因此，作為加工貿易梯度轉移重點承接地，我市及早確定承接加工貿易梯度轉移的產業定位，制定區域發展規劃和發展重點、提出融資方案，爭取到政策性貸款支持，對今後加工貿易的發展及至全市經濟水準的提升都將有著積極的促進作用。

二、我市承接加工貿易梯度轉移的產業定位和承接原則

(一) 產業定位

按照《意見》規定的“堅持環保和可持續發展、堅持貫徹加工貿易轉型升級要求以及堅持突出優勢特色產業”指導原則，結合我市的產業優勢以及各縣區的產業特色，我市承接加工貿易梯度轉移的主要轉出地應為長三角和珠三角地區，承接的主要產業為汽車零部件製造業、裝備製造業、IT 產業、電子電器產業以及輕紡產品產業。

（二）承接原則

作為加工貿易梯度轉移重點承接地，我市要依託本市的比較優勢，充分利用政策機遇，加強承接梯度轉移的投資環境建設；在承接梯度轉移的過程中，要嚴格遵循承接原則，積極引進符合我市產業發展戰略的產業在我市落戶發展。

1· 堅持政策引導和市場機制相結合原則。加強我市各相關承接園區的投資環境建設，支援具備條件的成熟產業在我市落戶、發展。

2· 堅持環保和可持續發展的原則，避免低水準重複建設，不能以犧牲環境換取發展，堅決防止東部沿海地區高耗能、高污染產業的轉入。

3· 堅持貫徹加工貿易轉型升級要求的原則。要注重提高產業層次和加工深度，推動加工貿易向更高技術水準、更大增值含量的加工製造環節升級，從資源密集型向資源節約型、從規模擴張型向經濟效益型轉變，防止簡單複製東部加工貿易產業及其發展模式，切實引導和促進加工貿易轉型升級。

4· 堅持突出我市優勢特色產業的原則。緊密圍繞我市的三大支柱產業，依託我市現有的優勢特色產業，充分發揮我市的比較優勢，有效利用加工貿易管道，逐步發展各具特色的園區產業集群。

三、我市承接加工貿易梯度轉移的主要措施

承接加工貿易梯度轉移，要做好三個結合，一是要與招商引資相結合，二是要與促進產業升級相結合，三是要與環境保護相結合。目前應在以下幾方面做好工作。

（一）提高服務水準，進一步優化投資環境。

全市各相關部門要進一步提高工作效率，提高服務品質，減化審批手續，為外來企業在蕪投資和發展提供良好的外部環境，尤其是與進出口相關的部門，包括商務局、商檢局、海關、外管局、口岸辦等各部門要加強協作，進一步提高我市進出口商品的快速通關能力。

要依託我市獨特的區位優勢和水、陸路交通優勢，積極發展運輸、倉儲、物流產業，形成發展加工貿易的良好平臺。

（二）加強資訊收集，搭建合作平臺。

要及時瞭解國家及省內的最新政策和資訊，掌握工作中的主動性，同時要建立與東部沿海加工貿易轉出地相關部門的工作聯繫機制，及時掌握沿海地區產業轉移動態，搭建產業轉移合作平臺。

（三）制定發展規劃，確立我市承接產業轉移的重點園區。

根據我市各開發區和各特色園區產業的定位，以出口加工區和各縣區特色園區為我市產業轉移的重點園區，上述園區應根據自身的產業定位，選擇各自承接的轉出地和產業，同時做好園區的發展規劃，進一步完善基礎設施建設，為承接產業轉移打下堅實基礎。

（四）加大宣傳力度，做好對招商人員的培訓。

要充分利用各類招商會、推介會等平臺，宣傳我市作為加工貿易梯度轉移重點承接地的比較優勢和產業特色，讓更多的投資者瞭解蕪湖，讓東部沿海更多的企業轉移至蕪湖。要加強對重點園區和招商人員的宣傳和培訓，要讓每一個園區都瞭解發展加工貿易是承接外部資

本、技術和產業轉移的有效途徑，是轉變經濟增長方式的有效途徑，承接東部沿海地區加工貿易轉移是我市經濟發展的一個新的增長點；要讓每一個招商人員都瞭解《意見》的含金量和承接轉移的指導原則，瞭解我市承接轉移的優勢、產業定位及主要轉出地加工貿易產業情況，有針對性地開展招商活動。

(五)開展專項招商，主動承接東部沿海地區加工貿易梯度轉移。

進一步加大招商引資力度，採用“走出去”和“引進來”的辦法，選擇長三角、珠三角重點城市，舉辦招商會、推介會，開展專項招商活動，邀請客商來蕪參觀考察，瞭解蕪湖、投資蕪湖。

在承接產業梯度轉移過程中，要抓好產業定位和規劃，堅持高起點、高標準，重點放在汽車零部件製造、裝備製造業、IT 產業、電子電器及輕紡產業。要堅持環保和可持續發展的原則，通過發展具有低污染、低能耗、高附加值、高技術水準產品的加工貿易，通過參與環境友好型、資源節約型、自主創新型、效益良好型的高端加工貿易，為促進我市經濟社會可持續發展做出新的貢獻。

(六)堅持扶優扶強，對優勢產業和龍頭企業給予政策上的扶持。

對引進的產業成長性好，行業帶動性強的優勢龍頭企業，在享受我市招商引資各項優惠政策外，政府將在用地指標和環保排放指標的使用上給予傾斜。

四、我市承接加工貿易梯度轉移的具體工作安排和相關部門職責

(一)加強對相關政策的研究、宣傳和培訓。

1· 由市財政局牽頭，發改委、國稅局和蕪湖海關等部門配合對全市招商引資各項優惠政策進行整理，彙編成冊。

市發改委負責提供我市的產業政策、優勢產業指導目錄等內容；

市財政局和國稅局負責提供非普惠政策、兩稅合併以及近幾年出臺的優惠政策等內容；

蕪湖海關負責提供加工貿易“空轉”、“實轉”政策、港區聯動等內容。

以上政策彙編爭取用一個月的時間完成。

2·對相關政策進行宣傳、培訓。

由市招商局負責組織、舉辦政策培訓會。參訓人員為開發區、各縣區負責招商工作的負責人、各園區負責人、招商小分隊的主要負責人及招商骨幹人員。市財政局、發改委、國稅局和蕪湖海關各部門針對彙編的政策進行分項講解，市商務局就“外商投資審批及產業政策”進行講解。

培訓內容力求務實，注重實際運用，宣傳到位。

（二）抓住機遇，認真謀劃 2008 年全年招商工作。

今年，我們要進一步加大招商引資工作的力度，要將承接加工貿易梯度轉移列為全市招商引資的重要內容，要實現招商引資向招商選資的過渡，把符合我市產業發展戰略的優勢產業引進來。

1·市商務局負責瞭解東部沿海地區（包括長三角、珠三角以及環渤海地區）加工貿易前 100 強企業，根據我市的產業優勢以及各縣的產業特色將任務分解至各縣區和開發區。

2·市招商局、市發改委重點盯住全國及世界 500 強大企業，根據全市發展規劃進行分解、招商。

3·市經委根據承接轉移的產業定位，負責瞭解東部沿海地區裝備製造企業，列出重點企業名單，進行分解、招商。

4·各縣區政府和經濟技術開發區要牢牢把握住此次梯度轉移的

發展機遇，根據自身產業特色，各自選准目標，採用小分隊的形式進行定向招商，主動走出去承接，分赴沿海各地區進行一對一招商。

（三）注重實效，確定承接招商的重點活動。

1·市發改委、經委、商務局要積極與省裏各自的主管部門保持密切聯繫，掌握 2008 年省裏組織的各項招商活動動態，並及時將招商資訊提供給市招商局匯總。市招商局要做好與省裏的對接，結合我市的情況，安排好 2008 年全年的各項招商活動。

2·對沿海主要加工貿易移出地區認真篩選，選擇重點城市，由市發改委、商務局、招商局各舉辦一場專題招商推介會。

3·市招商局安排今年適當時候在香港舉辦一場專題招商推介會，向香港重點企業面對面宣傳，直接招商。

以上工作意見請遵照執行。

二〇〇八年一月五日